



Grendene®

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

melissa GRENHA ZAXY Ipanema Grendene kids
rider CARTAGO PEGA FORTE

ÍNDICE

Introducción	03
Sobre el Informe	04
Herramientas de Lectura y Directrices de Reporte	05
Mensaje del Presidente	06
Destacados Grendene 2022	08
Somos Grendene	09
Nuestra trayectoria	10
Nuestras marcas	14
Jornada por la Sostenibilidad	15
Presencia y modelo de negocio	22
Desempeño financiero	28
Gobernanza Responsable	30
Estructura de Gobernanza	32
Ética	36
Gestión de riesgos	39
Valorización y Respeto por las Personas	40
Empleados	41
Proveedores	56
Clientes	60
Comunidades	65

Productos de Menor Impacto	68
Diseño de menor impacto	70
Materia prima + sostenible	71
Colecciones de menor impacto	74
Circularidad	79
Empaques	82
Operaciones Ecoeficientes	84
Lucha contra los cambios climáticos	85
Materiales	91
Gestión de Residuos	92
Recursos Hídricos	96
Anexos	99
Índice GRI	100
Índice SASB	109
Mapa de Capitales	110
Mapa de ODS	111
Créditos	112

introducción



Rider Spaces Copan (SP) -
Lavinea Soares Gomes

SOBRE EL INFORME

GRI 2-3

A lo largo de nuestros 52 años de historia, anduvimos de la mano con la transparencia, teniendo como principal horizonte el compromiso con una **moda accesible y sostenible, conducida de forma creativa, valorizando las relaciones.**

Para continuar nuestra jornada de generación de valor, presentamos, por el **4° año consecutivo**, nuestro Informe de Sostenibilidad, firmando nuestra responsabilidad con los públicos relacionales y con una gestión transparente.

En el documento, presentaremos de modo integrado las principales informaciones sociales, ambientales, financieras y de gobernanza del negocio, en el período de 1° de enero al 31 de diciembre de 2022. Los datos incluyen todas nuestras operaciones y marcas.

Para seleccionar los contenidos abordados en el reporte, nos basamos en directrices de reporte de sostenibilidad (más informaciones en la página 5) y en los temas más importantes para nuestra estrategia de sostenibilidad, citados en nuestra encuesta de materialidad (16).

¡Te deseamos una excelente lectura!

A lo largo del texto, cada vez que utilizemos los términos **"Grendene"** o **"Compañía"**, nos estaremos refiriendo a la Organización en general, incluyendo todas nuestras marcas y negocios.

Quando hablemos de productos o proyectos de una marca específica, citaremos sus nombres directamente.

Showroom Melissa -
Unidad Farroupilha (RS)

HERRAMIENTAS DE LECTURA Y DIRECTRICES DE REPORTE



Global Reporting Initiative

A lo largo del informe, el símbolo GRI XXX-X aparece al lado de los títulos o subtítulos de los capítulos en los que se reporta el indicador. En el índice de contenido GRI, en la página 100, presentamos una lista con la descripción de cada indicador y la referencia a la página en la que está reportado.



¿Tiene dudas sobre el informe?

Entre en contacto con nosotros para conversar sobre dudas o sugerencias sobre esta publicación:
desenvolvimento.sustentavel@grendene.com.br



Sustainability Accounting Standards Board

Por 1ª vez, nuestro Informe sigue las directrices del SASB, reportando indicadores dirigidos a los sectores de comercio minorista y accesorios, vestuario y calzados. El índice está disponible en la página 109, y el contenido correspondiente está señalado, por medio de la sigla SASB a lo largo de la publicación.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para mostrar cómo nuestro negocio está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y explicar la relación entre ellos y nuestros negocios de forma clara, al comienzo de los capítulos indicaremos los ODS relacionados con aquel contenido. En la página 111 usted encuentra el mapa de ODS, informando las páginas con los contenidos correspondientes a los ODS prioritarios para nuestro negocio.



Relato Integrado

El mapa de capitales de la página 110 informa en cuáles páginas estará el contenido correspondiente a cada uno de los capitales del Relato Integrado. Al comienzo de cada capítulo, también indicamos los capitales abordados, con los siguientes íconos:



Natural



Humano



Social y Relacional



Intelectual



Financiero



Manufacturado

MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

El año de 2022 representó un paso importante en nuestra jornada rumbo a la construcción de una Compañía cada vez más sostenible y generadora de valor para nuestros públicos relacionales. Después de todo, fue durante este año que definimos nuestro Propósito – **Producir una moda accesible y sostenible, de forma creativa, valorizando las relaciones** – que coloca el tema definitivamente en nuestro modelo de negocios. Establecimos también los valores (Integridad, Aprendizaje, Protagonismo, Colaboración y Sencillez) y los pilares estratégicos (Rentabilidad, Consumidor, Personas, Sostenibilidad e Innovación), que guiarán nuestro crecimiento en los próximos años.

En el contexto externo, enfrentamos en 2022 un escenario económico desafiador en Brasil, en el que las incertidumbres políticas y económicas, junto con la elevación del costo de vida, desestimularon el consumo de la población, especialmente de los productos no esenciales. En el mercado internacional, el ambiente para negocios no fue muy diferente. En América Latina, el principal destino de nuestras exportaciones, las incertidumbres globales, asociadas a eventos políticos locales, también afectaron la economía, inhibiendo el consumo.

A pesar de la coyuntura desafiadora, registramos buenos resultados, con un ingreso bruto de R\$ 3,1 mil millones, mientras que el número de pares vendidos llegó a 148 millones. El ingreso bruto por par creció un 13,9%, en virtud de los reajustes de precios durante el período y, en menor escala, de la evolución en la selección de productos comercializada. Como resultado, también tuvimos ingresos de exportación de R\$ 740 millones, y 33,8 millones de pares exportados.

Conseguimos esos resultados expresivos sin perder de vista la sostenibilidad del negocio. Lo logramos porque entendemos que, al fabricar y comercializar calzados que están en los pies de personas de varios lugares del mundo, somos uno de los eslabones de una cadena mucho más grande, con una capacidad de impacto sobre todo el planeta. Sabemos, por lo tanto, que nuestras decisiones afectan a todos y buscamos implementar las mejores prácticas de sostenibilidad en la operación.



Durante el año, lanzamos colecciones con menor impacto ambiental y baja emisión de carbono, que cuentan con el uso de biomateriales, como la caña de azúcar y las cáscaras de arroz. Además, implementamos otras estrategias para reducir el impacto de nuestros calzados, como el aumento del porcentaje de contenido reciclado en los calzados y al apoyo a la logística reversa de nuestros productos.

Cuando analizamos nuestra operación, buscamos aumentar la ecoeficiencia de nuestras fábricas. Uno de nuestros objetivos es disminuir el consumo de energía de fuentes no renovables aumentando el uso de energía solar en nuestras industrias. Actualmente, tenemos una planta solar instalada en Sobral (CE) y, este año, anunciamos la instalación de nuevos paneles solares en la nueva unidad de Crato (CE). Mientras tanto, invertimos en la compra de energía renovable por medio de I-REC, certificado que certifica el origen de la energía consumida. Actuamos enfocados en la gestión de recursos hídricos e invertimos en proyectos que disminuyen el consumo de agua, como la reutilización de efluentes.

Como resultado de nuestros esfuerzos en pro de la sostenibilidad de nuestro negocio, pasamos a integrar la 18ª cartera del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE B3), que vigora en el período del 02 de enero de 2023 al 29 de diciembre de 2023 y reúne a las empresas reconocidamente comprometidas con la sostenibilidad empresarial.

Estas conquistas son el resultado de la suma de todas las personas que recorren con nosotros esta jornada por la sostenibilidad. Nuestros empleados son fundamentales para los resultados de la Compañía y están siempre comprometidos en hacer lo mejor. Nuestros proveedores son grandes aliados en nuestra evolución. Y la satisfacción de las necesidades de los clientes es lo que nos mueve: para ellos estamos construyendo una moda más sostenible.

Agradecemos, así, a todos aquellos que nos han apoyado a lo largo de 2022 y nos ayudaron a ser una Grendene cada vez más innovadora, sencilla y sostenible, lista para los desafíos de hoy y del mañana.

Rudimar Dall'Onder

Presidente de Grendene S.A.



DESTAQUES GRENDENE 2022

Obtención I-REC
Energía eléctrica 100% limpia

Obtención del **Sello de Oro** en el GHG Protocol

127 millones de litros de efluentes reaprovechados

86% de reutilización de agua en todas nuestras operaciones

Reducción del 6% de residuos por par producido

20% en reducción de emisiones totales

Certificación Origen Sostenible (Nivel Diamante)

39° Premio ECO® Amcham (Brasil)

Top 5 Industria y Comercio Minorista de la Moda del Ranking 100 Open Corps

30.656 horas de capacitación por la Universidad Grendene (UG)

Productos con contenido **biobased certificados por la USDA** (mínimo del 25% de la composición)

Premio Inovyn Awards (Alemania)

Entrada en el **Índice de Sostenibilidad Empresarial de la B3**

Proyecto Ipanema Algae con uso de **biomaterial hecho con algas**

Inicio de la **jornada de sostenibilidad de Grendha**

Abertura de la **Rider Spaces Copan**, primera tienda Rider



Wellington Douglas F. Martins -
Crato (CE)

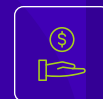
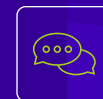
SOMOS

Grendene

ODS relacionados:



Capitales relacionados:



NUESTRA TRAYECTORIA

GRI 2-1 | 2-6

“NO TENEMOS TODAS LAS RESPUESTAS, PERO SABEMOS DÓNDE QUEREMOS LLEGAR: A UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE”

Somos Grendene. Tenemos una historia, con más de cinco décadas dedicadas a la producción de calzados para todos los públicos. Actuamos en el mercado nacional e internacional, siendo **una de las mayores productoras de calzados del mundo**.

Entre marcas propias y licenciadas, tenemos un portfolio de aproximadamente 80 marcas, un factor que impulsa nuestra capacidad de ofrecer productos con base en la sostenibilidad, diseño y confort para nuestros consumidores.

Nuestro principal recurso es la valoración de las personas y el cuidado con el medioambiente, para entregar moda sostenible y accesible a todos. Asumimos este compromiso en nuestro día a día y seguimos nuestra jornada con operaciones

ecoeficientes, desarrollando productos de menor impacto, enfocados en el uso responsable del plástico, e implementando acciones que cuidan de las personas, sean empleados, consumidores o habitantes de las comunidades de nuestro entorno.

Todos nuestros calzados son hechos en fábricas propias con capacidad para producir más de 250 millones de pares por año. Contamos con cuatro unidades industriales y una logística de distribución que alcanza desde distribuidores a minoristas, con alcance en todo el territorio nacional y en el exterior.

Unidad Farroupilha (RS)



PROPÓSITO Y VALORES

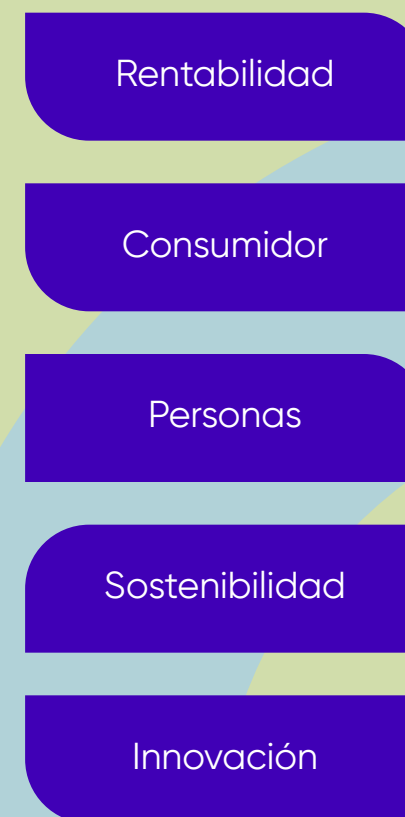
En 2022, en línea con la evolución constante en nuestro negocio, y honrando lo que nos trajo hasta aquí, renovamos y actualizamos nuestros direccionadores, que fueron aprobados en 2023 por el Consejo de Administración.

PROPÓSITO: CREAR MODA ACCESIBLE Y SOSTENIBLE, DE FORMA CREATIVA, VALORIZANDO LAS RELACIONES.

PILARES ESTRATÉGICOS:



- INTEGRIDAD**
Asumir la responsabilidad por los compromisos acordados, construir confianza y credibilidad.
- APRENDIZAJE**
Aprender para evolucionar y enseñar para que todos podamos aprender juntos.
- PROTAGONISMO**
Tener iniciativa, inspirar a otras personas, colaborar y enfocarnos en la mejor solución.
- COLABORACIÓN**
Construir un ambiente en el que todos puedan cooperar y aprender juntos.
- SENCILLEZ**
Tornar las acciones accesibles, ágiles y efectivas en busca de soluciones prácticas.



NUESTROS NÚMEROS 2022

R\$ **3,1** mil millones
de Ingresos Brutos

R\$ **613** millones
Resultado neto recurrente

15.045 clientes
(entre distribuidores, tiendas
de calzados, supermercados,
redes minoristas etc.)

16.735 de
empleados activos

56 modelos
lanzados de calzados de
menor impacto desde
2019, siendo **32** en 2022

110 Mil
puntos de
venta

9
tiendas
virtuales

93% de
contratos con
proveedores locales

Más de **66** millones
facturados con los productos
de menor impacto

1.806 nuevos productos
lanzados en 2022

CINCO DÉCADAS DE GENERACIÓN DE VALOR

1971

El comienzo

Grendene comienza su historia en la ciudad de Farroupilha (RS) produciendo redes de plástico para botellones de vino.

1976

Surge la vocación fashion

Comienzan a fabricarse piezas de plástico para máquinas e implementos agrícolas y, en seguida, componentes para calzados, como suelas y tacos.

1978

La pionera

Creación de Nuar, la primera sandalia de Grendene.

1979

Nace un ícono

Observando las sandalias de tiras de los pescadores de la Riviera Francesa, Pedro Grendene Bartelle –uno de los fundadores de la empresa– lanzó la *Melissa Aranha*.

1984

Línea Grendene Kids

Grendene llega a los pies de las niñas con el lanzamiento de la *Melissinha*. Desde entonces, la línea de productos infantiles de la empresa no dejó de crecer.

1986

Lanzamiento de la marca Rider

Surgió como una marca masculina, pero por el diseño diferenciado y confort, las chinelas y sandalias tuvieron gran éxito entre todos los públicos.

1994

Para todos los estilos

Buscando llegar a una nueva fracción del público femenino, se lanza la marca Grendha.

2001

La cara del verano

Lanzamiento de la marca Ipanema con el primer logo creado por el escritor e historietista Ziraldo.

2004

Grendene en la bolsa

Abertura del capital de Grendene, que comenzó a tener acciones ordinarias negociadas en el nuevo Mercado de la B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

2005

Exposición Melissa

La Galería Melissa se inaugura en São Paulo.

2008

Marca Zaxy

Lanzamiento de la marca Zaxy para alcanzar un nuevo público.

2009

Lanzamiento de la marca Cartago

Se lanza la marca masculina Cartago.

2011

Sostenibilidad

Comienza a crearse la estructura de Desarrollo Sostenible de Grendene.

2012

Expansión Melissa

Melissa lanza su franquicia de marcas propias, el Club Melissa e inaugura la Galería Melissa en Nueva York.

2017

Evaluación de Ciclo de Vida

Realización del primer estudio de Evaluación de Ciclo de Vida (ACV) de la Compañía.

2019

Productos Veganos

Inicio del registro de todos los calzados en la Vegan Society.

2020

Emisiones de carbono

Inicio de la participación de Grendene en el CDP (*Carbon Disclosure Project*).

2020

Más innovación

Lanzamiento del Bergamotta Labs y de la División de Digital Commerce de Grendene.

2021

Energía eléctrica 100% limpia

Comienza el rastreo de las fuentes renovables de energía por la certificación I-REC (*Renewable Energy Certificate*, en inglés).

2022

Año de conquistas

Entrada de Grendene en el ISE de la B3 y obtención del sello Origen Sostenible Nivel Diamante.

NUESTRAS MARCAS

Grendene cuenta con **marcas reconocidas y exitosas en su portfolio, que nos permiten llegar a un amplio público en Brasil y fuera del país.**

Ipanema

Ipanema defiende que la libertad puede ser sentida de pies a cabeza. De alma playera y cosmopolita, acompaña y se adapta a los diferentes estilos de vida. Teniendo como base los pilares de la moda, música, arte y bienestar, Ipanema viste la diversidad de las mujeres transformadoras en sus más diferentes situaciones y lugares.

Rider

Creada en 1986, Rider se conecta con diferentes generaciones y con los movimientos contemporáneos más relevantes. **Recrear Futuros, Juntos.** Esta es la dinámica de Rider y de los realizadores. Ser realizador es estar en constante movimiento, es reunir y fortalecer conexiones, estar en continua evolución. Rider recrea futuros, estimulando actitudes creativas y fortaleciendo conexiones y expresiones culturales por medio del diseño y de la moda.

melissa

Lanzada en 1979, Melissa nació de la disrupción a través de los pilares de moda, arte y diseño. Su primer modelo, la *Melissa Aranha*, se inspiró en la sandalia de pescadores de la Riviera Francesa y pronto conquistó el gusto nacional y global. Una de las primeras marcas del mundo en promover *collabs*, ya trabajó con grandes nombres mundiales como Karl Lagerfeld, Vivienne Westwood, Viktor&Rolf y Jean Paul Gaultier.

ZAXY

Desde 2008, Zaxy se inspira en un *lifestyle* joven y conectado con las tendencias de moda. La marca presenta diversos estilos de sandalias, flatforms y slides que hacen que las mujeres se sientan aún más autosuficientes.

CARTAGO

Creada en 2009, Cartago llegó para inspirar y conectar a las personas por medio de las relaciones, del bienestar y del acceso a la moda, valorizando el confort y la sostenibilidad a través del universo casual.

PEGA FORTE

La marca *Pega Forte* fue lanzada pensando en los trabajadores que necesitan un calzado para proteger sus pies en sus profesiones.

Una evolución de tecnología que amplió la participación de Grendene en el mercado de calzados masculinos.

Grendene kids

Grendene Kids es un *hub* con más de 30 marcas licenciadas que crea calzados con los personajes preferidos de los niños, entregando imaginación para estas y seguridad para los padres. Pensamos que lo mejor de la infancia es la imaginación, ese poder mágico que aprendemos desde pequeños. Y queremos que todos los niños puedan vivir en un mundo más divertido, más leve, más feliz, con confort y seguridad al momento de jugar.

GRENDA

Con más de 20 años de historia, el propósito de Grendha es apoyar la libertad y la independencia de las mujeres, reconociendo su fuerza. La marca entrega productos prácticos y versátiles, con el mejor costo beneficio, aliando belleza y seguridad al trajín del día a día. **Más que estar cerca, Grendha está con ellas.**

JORNADA POR LA SOSTENIBILIDAD

GRI 2-4 | 2-13 | 2-22 | 2-23 | 2-29 | 3-1 | 3-2

La Jornada por la Sostenibilidad de Grendene es conducida por nuestra Política de Desarrollo Sostenible. El documento estipula que la Compañía debe contribuir con la transformación para un mundo mejor a través del desarrollo sostenible aplicado en la gestión socioambiental de sus operaciones y productos, como también en el desarrollo de personas y comunidades donde está presente.

El Consejo de Administración es el órgano responsable por aprobar y deliberar la Política. La División de Desarrollo Sostenible, que responde ante la Dirección de Suministros, es la responsable por crear, ejecutar y evaluar los resultados y acciones de la Compañía. El equipo está formado por profesionales especialistas, capacitados para desarrollar y monitorear las prácticas y los impactos socioambientales de las operaciones.

De acuerdo con el documento, todas las acciones e iniciativas en esta agenda deben ser orientadas a partir de tres pilares estructurantes:

PILARES DE LA JORNADA POR LA SOSTENIBILIDAD DE GRENDENE



**Valorización
y respeto a
las personas**



**Operaciones
ecoeficientes**



**Productos de
menor impacto**

La construcción de nuestra Jornada se ha fundamentado en innovar en procesos a partir de soluciones que reduzcan los desperdicios, apoyen el reciclaje de productos, y traigan cuidado con nuestros empleados y clientes.

A lo largo de los últimos años, esas transformaciones han generado una serie de ajustes en la infraestructura de las fábricas, a fin de garantizar nuestra responsabilidad sobre el agua, la energía y los residuos (más informaciones en la página 84).

Para involucrar a nuestros equipos en esta jornada, realizamos entrenamientos y capacitaciones orientados por la metodología de aprendizaje de la Universidad Grendene, en todas nuestras unidades, pensados para diversas áreas y niveles profesionales.



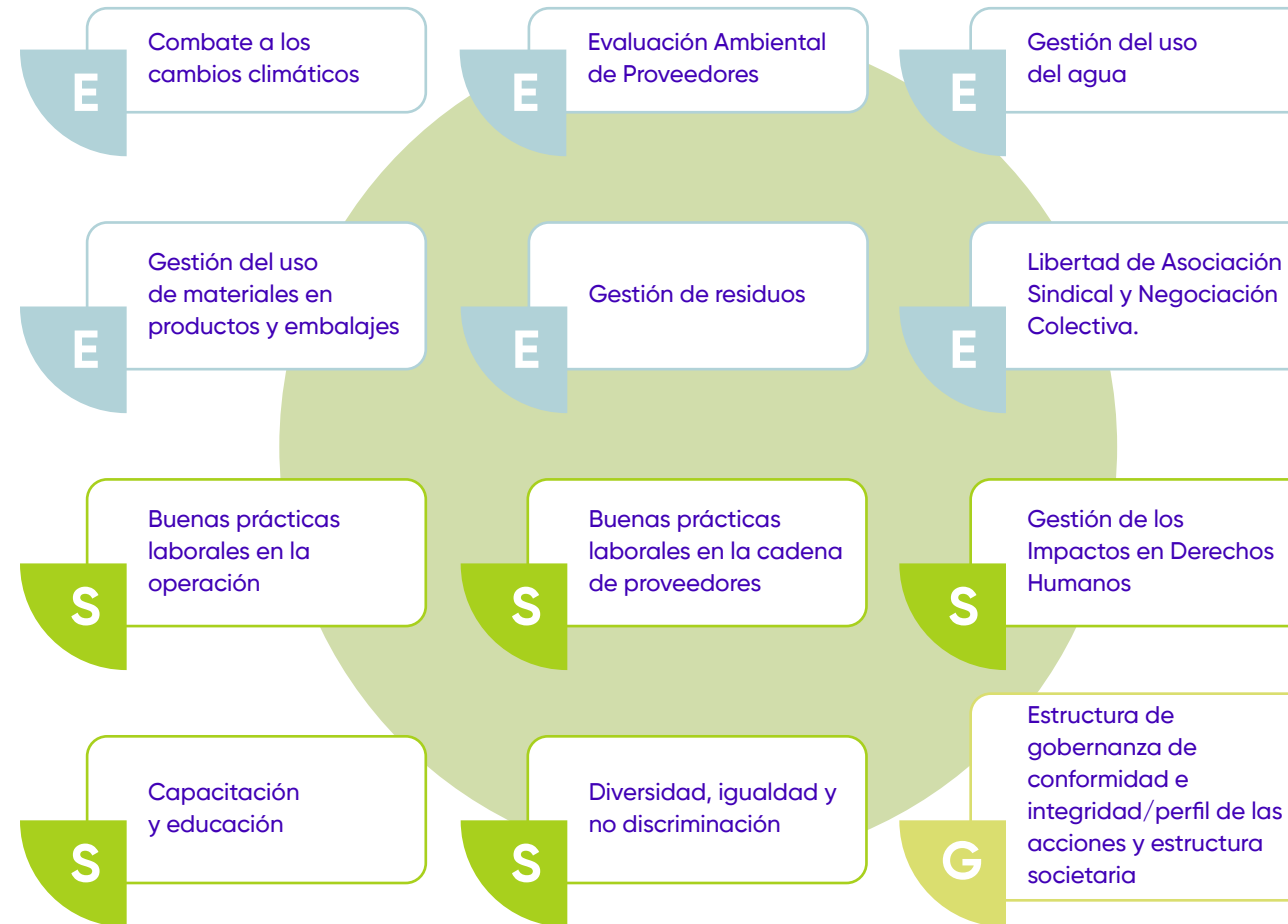
MATERIALIDAD

Nuestra estrategia de sostenibilidad tiene como base la matriz de materialidad de la Compañía, que indica los temas más importantes para nuestra generación de valor de acuerdo con los *stakeholders* y las principales directrices de mercado. Actualmente utilizamos como referencia el análisis de materialidad realizado en 2021, que contó con las siguientes etapas:

- Identificación de las mejores prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza, en la sigla en inglés) de acuerdo con nuestros *stakeholders* y las principales directrices del mercado;
- *Benchmark* de las directrices de sostenibilidad de los principales pares del sector de Grendene;
- Consulta online con nuestros *stakeholders*, que reunió 692 respuestas válidas.

Como resultado, llegamos a 12 temas materiales para el negocio:

TEMAS MATERIALES DE GRENDENE



E - Environmental (Ambiental) / **S** - Social / **G** - Governance (Gobernanza)

Para saber más informaciones sobre el análisis de materialidad realizado en 2021 lea nuestro Informe de Sostenibilidad anterior:

[HAGA CLIC AQUÍ](#)

En 2022, revisitamos los temas materiales, actualizando los indicadores acompañados por nuestra gestión y reportados en este Informe, a fin de traer las informaciones más relevantes para nuestros públicos relacionales.

COMPROMISO CON LOS ODS

Nuestra Política de Desarrollo Sostenible también estipula el compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el propósito de lograr que organizaciones de todo el mundo participen en metas como la reducción de las desigualdades, la lucha contra los cambios climáticos y la preservación de los recursos naturales, hasta 2030.

Grendene contribuye activamente con ocho ODS, que consideramos prioritarios en nuestra estrategia. A partir de la revisión de la materialidad, concluimos que también contribuimos en diferentes niveles con 12 ODS indicados por la iniciativa. La contribución por asunto está indicada a continuación, y en el Mapa de ODS de la página 111.

Estos ODS orientan la gestión y evolución de la sostenibilidad en Grendene y se relacionan con nuestros temas materiales prioritarios.



CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

A lo largo de los años, nuestra evolución en la trayectoria por la sostenibilidad fue reconocida por una serie de premios, rankings y certificaciones ESG:



Certificaciones, auditorías y evaluaciones

Nuestro negocio es frecuentemente evaluado por mecanismos y organizaciones internacionales referencia en sostenibilidad, que brindan credibilidad a nuestros procesos y productos.



Registro en la **Vegan Society**, todos nuestros calzados son libres de cualquier componente de origen animal, además del hecho de que no realizamos pruebas en animales.



Embalajes de papel certificados por el **FSC®**, que identifica productos forestales responsables provenientes de florestas bien manejadas, promoviendo beneficios ambientales, sociales y económicos.



Sello dorado GHG Protocol, nivel más alto de cualificación concedido a las empresas que muestran cumplir con todos los criterios de transparencia en la publicación de su inventario de Gases de Efecto Invernadero.



Desde 2020, enviamos nuestras prácticas ambientales para apoyar la lucha contra el cambio climático al **Carbon Disclosure Project (CDP)**, el Proyecto de Divulgación del Carbono.



Sello Dorado de la Asociación Brasileña del Comercio Minorista Textil (ABVTEX), auditoría que certifica las buenas prácticas en toda nuestra cadena de producción.

Proud to be a
Sedex
Member

Somos auditados y certificados por la **SMETA** (sigla en inglés para Auditoría de Producción y Comercio Ético), que reconoce la buena gestión socioambiental de empresas en todo el mundo.

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Hemos sido reconocidos con el Nivel Diamante del Programa Origen Sostenible, la única certificación de sostenibilidad en el mundo dedicada a las productoras de calzados y de insumos del sector del calzado, promovida por la Abicalçados (Asociación Brasileña de las Industrias de Calzados) y por la Assintecal (Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzados y Artefactos)



De izquierda a derecha: Gerson Luis Berwanger (presidente Assintecal), Rudimar Dall'Onder (director presidente Grendene) y Haroldo Ferreira (presidente Abicalçados).

Premios y reconocimientos en sostenibilidad

INEOS Inovyn

Grendene se destacó en el *Inovyn Awards*, en la categoría Economía Circular, con el caso de la Melissa Flox 100% reciclada. Recibimos el premio en Alemania por la **fabricación de 3,9 mil pares de sandalias Melissa Flox M Edition, producidos totalmente con materiales reciclados posconsumo en 2020**. El premio tiene el objetivo de apoyar iniciativas en innovación que incluyan prácticas sostenibles.

ewo Prêmio Eco Brasil

Fuimos vencedores del Premio ECO® de la Amcham en la modalidad Prácticas de Sostenibilidad, Categoría Productos y Servicios para Grandes Empresas, con el caso de Rider. Los productos del Programa R4, lanzados entre 2019 y 2021, **trajeron una reducción estimada de 16,7 toneladas de CO₂eq en la atmósfera**. La premiación es una iniciativa que valoriza las principales empresas brasileñas comprometidas con la sostenibilidad en Brasil.



Fuimos vencedores del 3º Premio Plástico Sul con el caso Grendha+, en la categoría inyección. Los calzados de la primera colección de menor impacto de la marca fueron producidos con una **etapa de inyección innovadora** y texturización a láser, que se utiliza en lugar de procesos químicos.



Fuimos vencedores del 2º Premio Plástico Sul, con el caso de la Melissa 100% reciclada, en la categoría Contenido Reciclado - Transformador.

El premio es una iniciativa que valoriza las acciones innovadoras y sostenibles de las empresas fabricantes de plásticos de la región sur del país.

Arriba: Ceremonia del Inovyn Awards.

Abajo, de izquierda a derecha: Carlos André Carvalho (gerente de la División de Desarrollo Sostenible) y Luciano Mantovani (director de Suministros)



Índices de mercado

Somos una empresa de capital abierto desde 2004 y tenemos un compromiso con la transparencia. Esta responsabilidad se evalúa por nuestra participación en índices importantes para la sostenibilidad empresarial.

S&P

Desde 2021 participamos en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de la S&P. El resultado llega a inversionistas que evalúan riesgos y toman decisiones considerando el desempeño de las organizaciones en prácticas ESG. La evaluación considera las dimensiones: General, Gobernanza, Ambiental y Social.

ISEB3

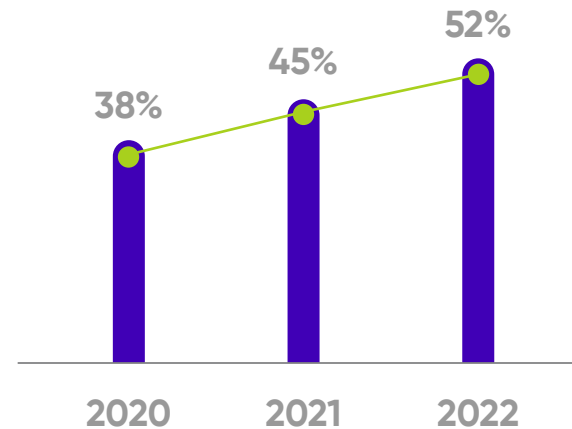
Desde 2022, Grendene forma parte de la cartera del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de la B3, que reúne acciones de empresas reconocidamente comprometidas con la sostenibilidad empresarial.

FASHION REVOLUTION

Desde 2020, participamos en el Índice de Transparencia de la Moda Brasil con la presencia de las marcas Ipanema y Melissa. Las marcas a lo largo de los años tuvieron avances que han contribuido para fortalecer la presencia de Grendene en el Índice.

El índice tiene el objetivo de analizar la disponibilidad de informaciones públicas de empresas de moda con operaciones nacionales, basado en criterios socioambientales.

EVOLUCIÓN DE LAS MARCAS IPANEMA Y MELISSA EN EL ITMB



Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada IGC

Grendene también participa de otros índices en la B3, entre ellos el IGC NM (Índice de Gobernanza Corporativa del Nuevo Mercado, considerado el más alto nivel de Gobernanza de la B3).

PRESENCIA Y MODELO DE NEGOCIO

GRI 2-2 | 2-6

Grendene está presente en más de **100 países**, siendo **una de las mayores empresas de calzados de América Latina.**

La Compañía cuenta con **110.000** puntos de venta distribuidos alrededor del mundo. Vendemos nuestros productos por medio de vendedores internos, representantes comerciales, distribuidores, exportaciones directas, subsidiarias, y joint-venture.

Nuestras operaciones están distribuidas en cuatro unidades, compuestas por **11 fábricas de calzados** y una unidad de desarrollo y matricería, con logística de producción que alcanza a clientes en todo el territorio nacional y en el extranjero. En 2022 registramos 15.045 clientes en el B2B, lo que representa un crecimiento del 6% en comparación con 2021. En nuestros e-commerces propios (B2C), registramos 490.650 consumidores, un crecimiento del 90% en comparación con 2021.

Para apoyar la sustentación de los negocios a largo plazo en 2022 trabajamos construyendo una nueva fábrica en el municipio de Crato (CE), que será inaugurada en 2023. Con inversiones de R\$ 30 millones y la generación de más de mil empleos, la nueva fábrica tendrá capacidad de producir medio millón de pares de calzados por mes, además de contar con una parte significativa de energía solar en sus operaciones.

Unidad
Sobral (CE)



ALIANZAS POR LA SOSTENIBILIDAD

GRI 2-28

Para que nuestra expansión este siempre alineada con nuestro compromiso con la sociedad, participamos en diversas asociaciones y grupos de interés. Durante el año, ampliamos nuestra participación en redes importantes, como el IBPVC y Amcham.

En este sentido, destacamos nuestra participación en el:

- Instituto Brasileño del PVC (IBPVC);
- Amcham Brasil (*American Chamber of Commerce for Brazil*);
- Asociación Brasileña de las Industrias de Calzados (Abicalçados);
- Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzados y Artefactos (Assintencal);
- Asociación del Parque Estatal Sítio Fundão en Crato (CE);
- Instituto Brasileño de Tecnología del Cuero, Calzado y Artefactos (IBTeC);
- Sindicato de la Industria de Calzados, Bolsos, Cintos, Guantes y Material de Seguridad y Medicina del Trabajo (Sincal) de Sobral (CE);
- Sindicato de las Industrias de Calzados y Artefactos de Farroupilha;
- Servicio Social de la Industria (SESI);
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENAI) de Rio Grande do Sul.

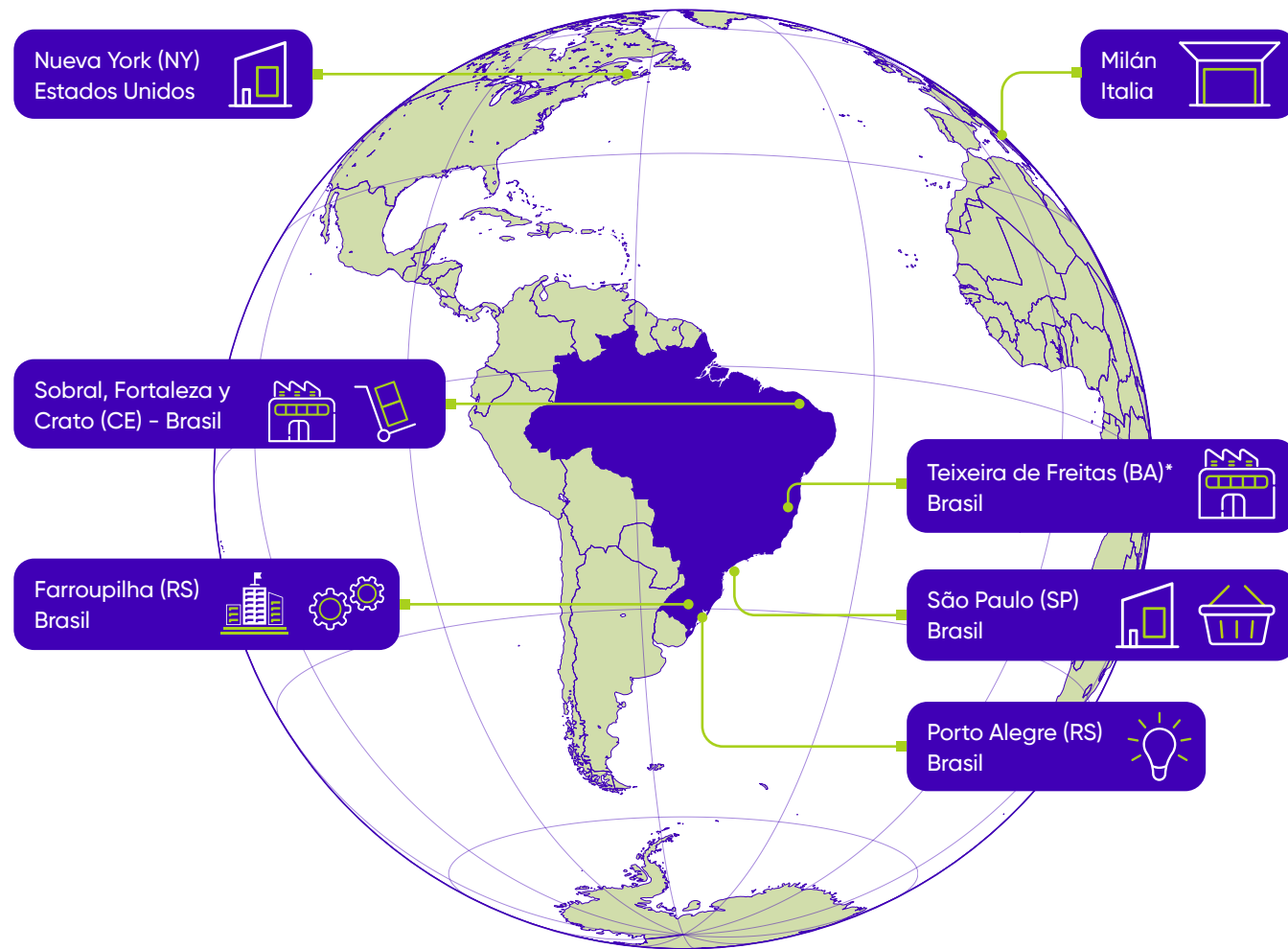


Renata Segtowick y Tai Silva

- Artistas que trabajaron en colaboración con la marca Grendha.

NUESTROS CANALES EN EL MUNDO

Estamos presentes en más de 100 países llevando innovación y eficiencia en nuestras operaciones.



*unidad fuera de operación



NUESTRA GENERACIÓN DE VALOR EN 2022

CAPITALES



Manufacturado

- 1 sede administrativa
- 11 fábricas
- 2 centros de distribución



Intelectual

- Inversión en la estructura de innovación
- Inversión enfocada en investigación y desarrollo de productos de menor impacto



Humano

- 16.735 empleados
- 3.061 nuevas contrataciones
- Media de 9,9 horas de capacitación para empleados hombres y 6,3 para mujeres



Natural

- 384.035,14 GJ de energía consumida, siendo 0,0026 GJ/par producido
- 99,28 megalitros de agua consumida
- 62,6 MI de kg de entrada PVC (compuesto)



Social y Relacional

- 4.342 proveedores directos
- 15.045 clientes (B2B) y 490.650 consumidores finales (B2C) en el e-commerce
- 9 tiendas virtuales, 2 de las cuales son minoristas



Financiero

- R\$ 3,1 mil millones de Ingresos Brutos
- R\$ 2,5 mil millones de Ingresos Netos



CREAR MODA ACCESIBLE Y SOSTENIBLE, DE FORMA CREATIVA, VALORIZANDO LAS RELACIONES.

VALOR GENERADO



Manufacturado

- 110 mil puntos de venta
- 407 franquicias del Club Melissa
- 2 Galerías Melissa
- 2 centros de distribución
- 148,2 millones de pares vendidos
- 1.806 productos lanzados



Intelectual

- 32 productos de menor impacto lanzados desde 2022
- R\$ 66 millones de facturación con productos de menor impacto desde 2019



Humano

- R\$ 632,8 millones distribuidos en salarios y beneficios
- 100% de los empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva



Natural

- 21.518,5 toneladas de residuos reciclados o recuperados
- El 86% del agua fue reutilizada (reaprovechamiento interno)
- 377.533,43 GJ de uso de energía renovable, que corresponde al 98% del volumen de toda la energía consumida (combustibles + electricidad)
- Aproximadamente un 30% del contenido reciclado en la composición de los materiales que se utilizan en la producción es de origen renovable (total y parcial)
- + de 9 mil pares recogidos en programas de logística reversa
- Reducción del 6% de residuos/par producido
- Reducción del 14% de emisiones de CO₂eq/par



Social y Relacional

- R\$ 213,4 millones en impuestos
- R\$ 1,29 mil millón pagado en contratos con proveedores (locales + importación)



Financiero

- R\$ 2,7 mil millones en valor económico distribuido
- R\$ 613,1 millones de Lucro Neto recurrente
- R\$ 2,4 mil millones de Ingresos Mercado Interno

GRENDENE GLOBAL BRANDS

La internacionalización de la Compañía es un pilar fundamental para la expansión y sustentación de nuestros negocios a largo plazo.

Con el objetivo de reforzar nuestra agenda de internacionalización, creamos, en 2021, la **Grendene Global Brands Limited (GGB)**, a partir de una *joint-venture* entre Grendene y 3G Capital. Combinamos nuestra excelencia en la producción de calzados con el conocimiento global de gestión de negocios, marcas y distribución de 3G Radar.

Con sede en **Reino Unido**, GGB actúa enfocada en los mercados americano y asiático, en países como Estados Unidos, Canadá, China y Hong Kong, y es la responsable por distribuir los productos directamente al consumidor, además de los distribuidores y minoristas que ya trabajaban con Grendene en esos mercados.

MODELO DE NEGOCIOS DE LA GGB



Galería Melissa NY

A lo largo del año de 2022, concentramos nuestros esfuerzos en construir la cultura y la infraestructura necesarias para capturar las oportunidades que vislumbramos en el mercado global de calzados, enfocándonos en tres pilares:

- **Personas:** formamos un equipo de alto desempeño, con más de 100 empleados con larga experiencia. Al final del año, los equipos en Estados Unidos, China y Brasil estaban integrados, estructurados y con metas bien establecidas.

- **Gobernanza:** estructuramos la gobernanza de la GGB definiendo procesos, políticas e instancias de aprobación, con establecimiento de Comités Internos. En lo que respecta a los procesos, concluimos la transición de la operación de logística de GGB, y comenzamos a operar en la modalidad de *dropshipping*.
- **Marcas:** implementamos acciones para fortalecer la marca en esos mercados, incluyendo campañas de comunicación de gran repercusión, con artistas locales, tanto en los Estados Unidos como en la China.

Como resultado, registramos un crecimiento significativo en nuestras operaciones internacionales. Ampliamos nuestra distribución en los Estados Unidos, donde ya es posible encontrar nuestros productos en los estantes de grandes comercios minoristas, donde hasta entonces no teníamos presencia.

Entre los principales números de la operación internacional en 2022 destacamos:

R\$ **740** millones
Ingresos de exportación

33,8 millones
Volumen de pares exportados

La penetración del canal online sobre las ventas para el mercado interno llegó al **2,9%**



DESEMPEÑO FINANCIERO

GRI 2-6 | 201-1

El escenario macroeconómico en 2022 se mantuvo desafiador tanto en Brasil como en el extranjero. La confluencia de factores como inflación alta, tasas de intereses elevadas, incertidumbre políticas y altos niveles de endeudamiento produjeron la reducción de la confianza del consumidor y, consecuentemente, la retracción de las ventas en el comercio. En el mercado doméstico, notamos mayor indecisión entre los clientes, debido a la contracción de las ventas y temperaturas por debajo de la media en el sur y sudeste del país.

DESTAQUES FINANCIEROS

R\$ **3,1** mil millones
Ingreso Bruto

R\$ **213,4** millones
Gastos con Impuestos

R\$ **613,1** millones
Lucro Neto Recurrente

R\$ **284,9** millones
EBIT recurrente

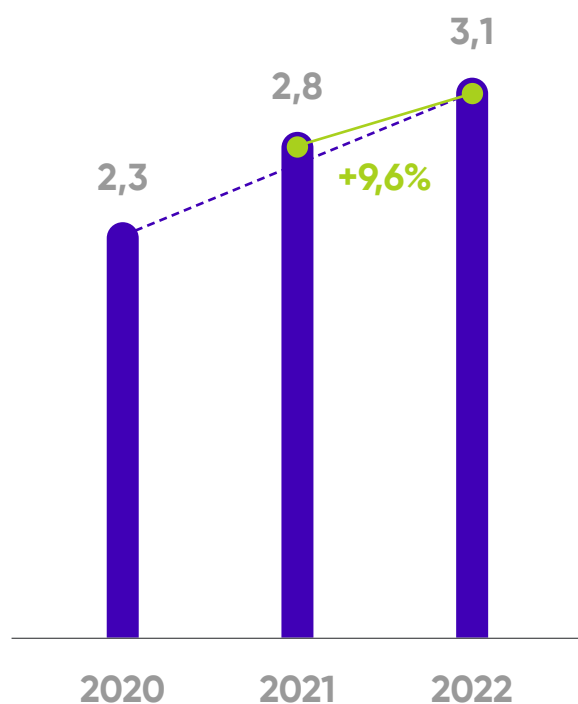
R\$ **568,0** millones
Lucro Neto

R\$ **2,7** mil millones
Valor Económico Distribuido

R\$ **740,4** millones
Ingresos Brutos Exportación

R\$ **2,4** mil millones
Ingreso Bruto Mercado Interno

INGRESO BRUTO TOTAL (R\$ EN MIL MILLONES)



En lo que viene del año, los ingresos brutos reportados llegaron a R\$ 3,1 mil millones, un aumento del 9,6% sobre 2021. De este monto, un 76,3% vino del mercado interno y un 23,7%, de las exportaciones. Como resultado, registramos un lucro líquido recurrente de R\$ 613,1 millones, lo que significa un crecimiento del 13,2% en comparación con el año anterior.

Comercializamos, en 2022, más de 148,2 millones de pares, con una retracción del 3,8% en comparación con 2021. De ese monto, 114,4 millones fueron vendidos en el mercado nacional y 33,8 millones, en el internacional.

Parte de los buenos resultados puede ser explicada por el desempeño de la línea Ipanema y de las marcas femeninas (Grendha, Zaxy y Azaleia).

DESTAQUES DEL DESEMPEÑO

(R\$ millones)	2020	2021	2022
Ingreso Bruto	2.334,8	2.847,2	3.119,9
EBIT recurrente	372,2	415,6	284,9
Lucro neto recurrente	468,6	541,8	613,1
Margen neto recurrente	24,7%	23,1%	24,4%

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(R\$ millones)	2020	2021	2022
Ingreso neto	1.896,8	2.342,5	2.512,7
Valor económico distribuido	2.225,1	2.478,7	2.720,9
Gastos con salarios y beneficios	488,5	586,7	632,8
Total de gastos con impuestos	234,8	122,5	213,4
Remuneración de capital de terceros*	243,4	338,3*	203,2
Valor económico retenido*	-71,6	189,4	137,2

*En el Informe de 2021 no constaban los valores con remuneración del capital de terceros y valor económico retenido. Estos números figuran en este Informe para efectos de comparación.



GOBERNANZA *responsable*

ODS relacionados:



Capitales relacionados:



Nadilva Emer -
Farroupilha (RS)



GOBERNANZA RESPONSABLE

GRI 2-2 | 2-9 | 2-15 | 2-16 | 2-29 | 3-3

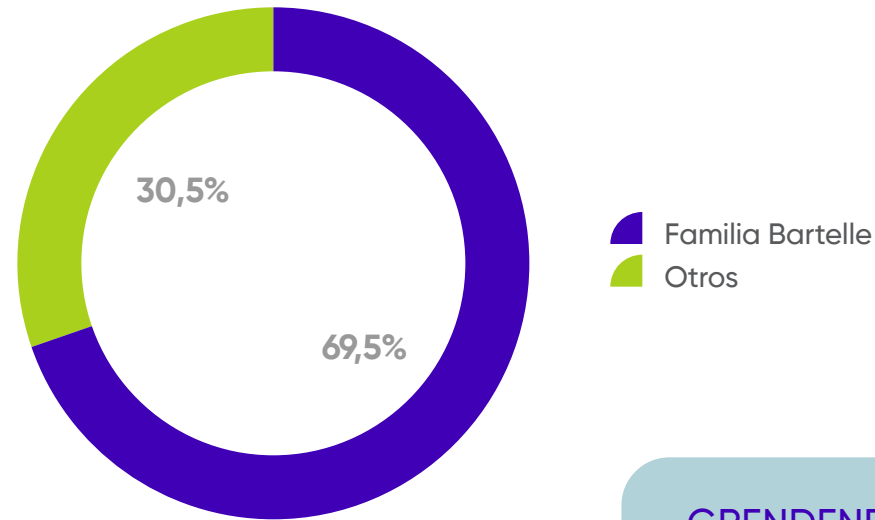
Grendene es una compañía de capital abierto desde octubre de 2004, con acciones publicadas en el Nuevo Mercado de la Bolsa de Valores (B3), un segmento que exige que las empresas adopten buenas prácticas de gobernanza corporativa.

En este sentido, estamos comprometidos con la adopción de los más altos modelos de Gobernanza Corporativa, buscando ser éticos y transparentes con nuestros públicos relacionales, en conformidad con los estándares morales y legales, y **respetando los derechos humanos y la diversidad.**

En 2022, mantuvimos una gobernanza sólida con actuación ética y transparente, en constante adaptación para acompañar las evoluciones y el crecimiento del portfolio del negocio.

Grendene tiene como base la estructura societaria presentada en el organograma al lado:

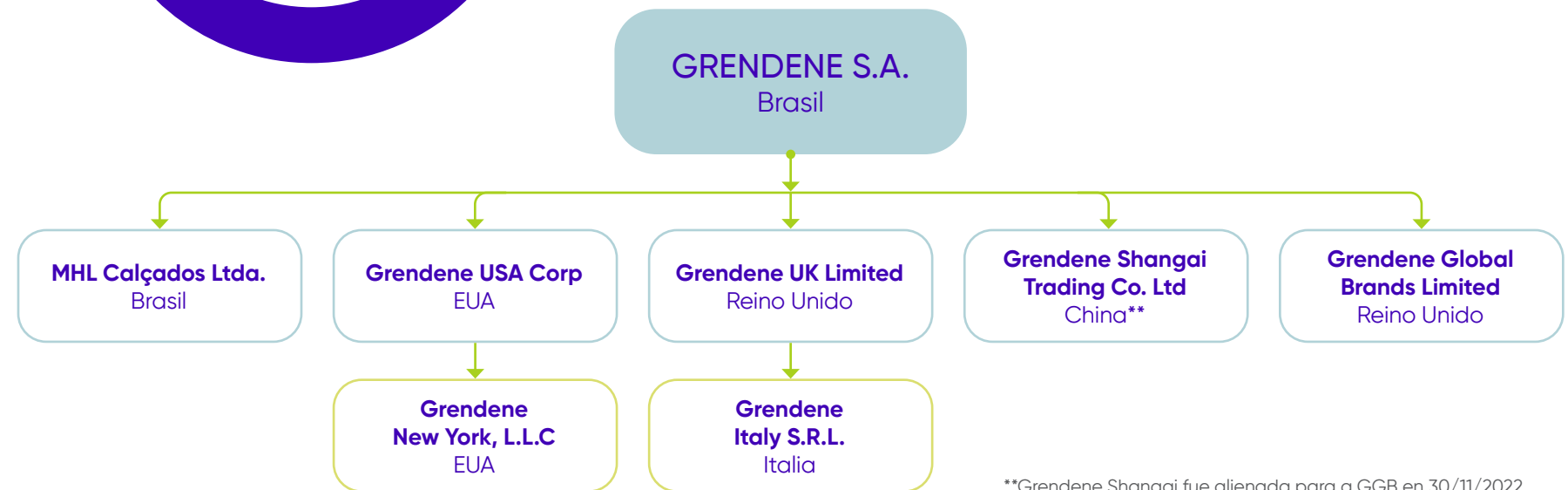
COMPOSICIÓN ACCIONARIA



+371,7%

Valorización de las acciones desde 2004*

*Considera la reinversión de los dividendos desde la apertura de capital el 28/10/2004.



**Grendene Shangai fue alienada para a GGB en 30/11/2022.

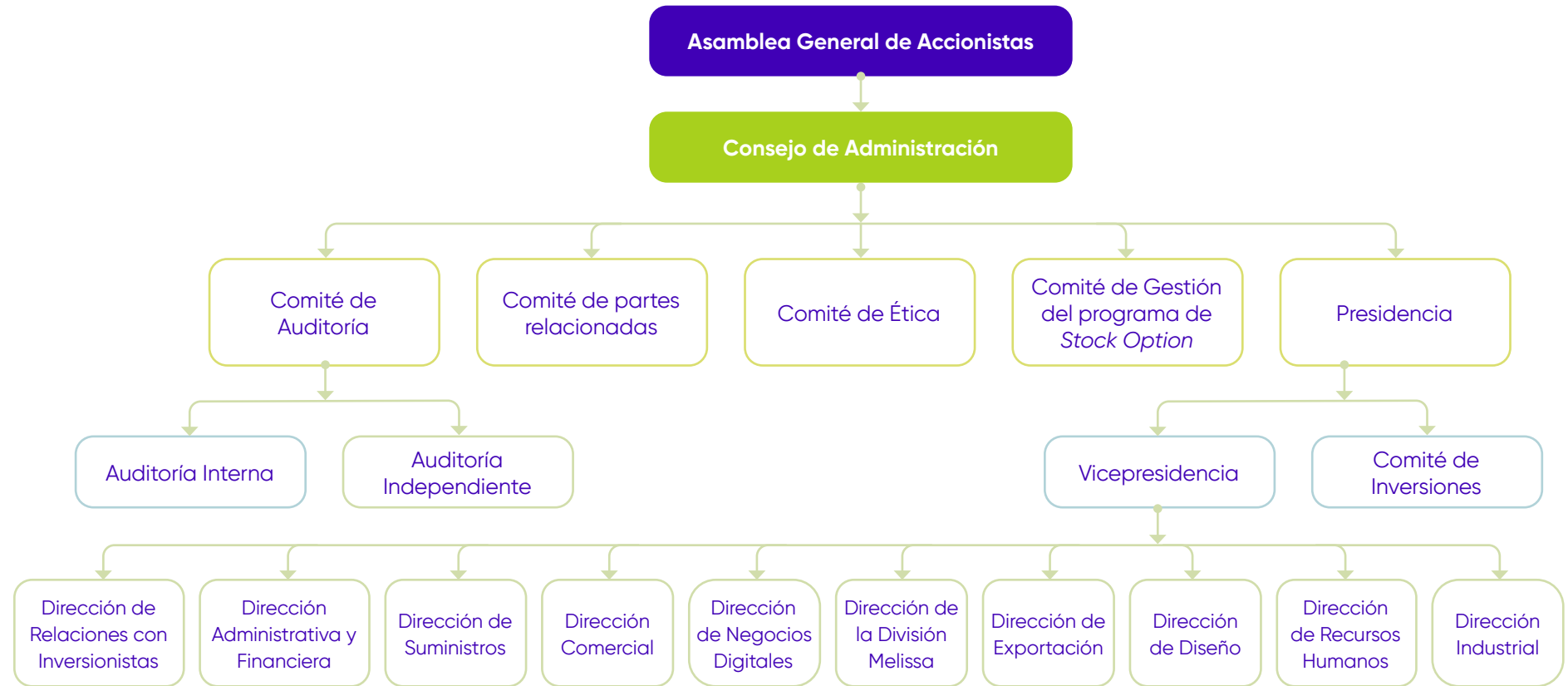
ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

GRI 2-9 | 2-10

La reputación y la credibilidad son los bienes más importantes para la generación de valor de la Compañía, y los principios éticos que orientan nuestra actuación contribuyen para mantener la imagen de Grendene S.A. como una entidad sólida y confiable ante todos los públicos con los cuales nos relacionamos.

La Compañía está administrada por el Consejo de Administración y por las Direcciones*, de acuerdo con las leyes vigentes en el país y el Estatuto Social de Grendene. Nuestros consejeros son elegidos por la Asamblea General, y los directores, por el Consejo de Administración.

Los papeles y responsabilidades de cada órgano de la estructura de gobernanza están definidos en el Estatuto Social y se orientan por los respectivos Regimientos Internos. Otras políticas y normas también disciplinan la actuación de los consejeros y directores, que son evaluados anualmente.



* El Consejo Fiscal de la Compañía es un órgano no permanente, instalado por la Asamblea General, a pedido de accionistas que representen, como mínimo, el 3% de las acciones ordinarias. En 2022, no hubo pedido de instalación del Consejo Fiscal en la Asamblea General de Accionistas.

COMPOSICIÓN DE LOS CONSEJOS Y COMITÉS

GRI 2-10 | 2-11 | 2-12

La Composición de los Consejos y Comités se rige por la Política de indicación de los miembros del Consejo de Administración, Comités de Asesoramiento y Dirección Estatutaria.

El Comité de Ética y el Comité de Partes Relacionadas, apoyados en nuestro Código de Conducta y en la Política para Transacciones con Partes Relacionadas, son los órganos responsables por monitorear el cumplimiento de dichas reglas y evaluar los procedimientos en situaciones de posibles conflictos de intereses.

Todas nuestras operaciones con las Partes Relacionadas se divulgan en la nota explicativa ("Partes Relacionadas") en nuestros estados contables y en el ítem 11.2. del Formulario de Referencia.

HAGA CLIC AQUÍ

En 2022, además de los Comités ya existentes, Grendene creó Comités específicos para áreas internas de la Compañía:

- **Comité de Inversiones:** Evalúan y emiten recomendaciones sobre las propuestas de inversiones financieras directas con base en el Estatuto Social de la Compañía.
- **Comité de Partes Relacionadas:** Analizan las transacciones entre Partes Relacionadas y situaciones con potencial conflicto de interés.
- **Comité de Ética:** Actúa en conformidad con el propósito, los valores y los pilares estratégicos de Grendene y conduce los trabajos siguiendo las buenas prácticas de gobernanza corporativa en línea con el Código de Conducta de la Compañía.
- **Comité de Auditoría:** Creado en 2022, es un órgano interno de carácter permanente y no estatutario de asesoramiento, vinculado directamente al Consejo de Administración, sometido a la legislación y a la reglamentación aplicables y a las normas de su Regimiento.

Consejo de Administración

GRI 2-9

El Consejo de Administración es el órgano de deliberación colegiada, responsable por establecer las políticas generales del negocio, incluyendo la estrategia de largo plazo. Es responsable, también, entre otras atribuciones, por supervisar la gestión de los directores.

El Estatuto Social de Grendene establece que el Consejo de Administración debe estar compuesto por, como mínimo, cinco y, como máximo, siete miembros efectivos, de los cuales, al menos un 20% deberán ser consejeros independientes. El mandato de los consejeros es unificado, con permanencia de dos años, como máximo, y la posibilidad de reelección. Cada miembro puede ser destituido por los accionistas reunidos en asamblea general.

Las decisiones del Consejo de Administración son tomadas por la mayoría de los votos de los miembros presentes en reuniones que se llevan a cabo ordinariamente, cuatro veces por año, y, extraordinariamente, siempre que las convoque el presidente o vicepresidente o por deliberación de la mayoría de sus miembros o, incluso, por solicitud de la Dirección. En abril de 2022 el Consejo fue elegido para un mandato de dos años, con duración hasta abril de 2024.

Actualmente, nuestro Consejo de Administración está formado por siete miembros:

CONSEJO ADMINISTRATIVO

Nombre	Posición	Tiempo de mandato	Frecuencia en las reuniones
Alexandre Grendene Bartelle	Presidente	Abr./22 - abr./24	100%
Pedro Grendene Bartelle	Vicepresidente	Abr./22 - abr./24	100%
Maílson Ferreira da Nóbrega	Consejero	Abr./22 - abr./24	100%
Oswaldo de Assis Filho	Consejero	Abr./22 - abr./24	100%
Renato Ochman	Consejero	Abr./22 - abr./24	100%
Walter Janssen Neto	Consejero independiente	Abr./22 - abr./24	100%
Bruno Alexandre Licarião Rocha	Consejero independiente	Abr./22 - abr./24	100%

Conozca la experiencia detallada de cada miembro de nuestros consejos aquí.

HAGA CLIC AQUÍ

Dirección Estatuaria

Los directores son los representantes legales, responsables, principalmente, por la administración cotidiana de la Compañía y por ejecutar las políticas y directrices generales establecidas por el Consejo de Administración. Los Directores son elegidos por el Consejo de Administración con mandato de tres años y pueden, a cualquier momento, ser destituidos.

De acuerdo con la Ley de las Sociedades por Acciones, los miembros de la Dirección deben ser residentes en el país, siendo accionistas o no. Además, hasta, como máximo, un tercio de los cargos del Consejo de Administración podrán ser ocupados por miembros de la Dirección.

Actualmente, nuestra Dirección está formada por tres miembros:

DIRECCIÓN ESTATUARIA

Nombre	Posición	Tiempo de mandato	Frecuencia en las reuniones
Rudimar Dall'Onder	Director Presidente	Feb./22 - feb./25	100%
Gelson Luís Rostirolla	Director vicepresidente	Feb./22 - feb./25	100%
Alceu Demartini de Albuquerque	Director administrativo financiero y director de relaciones con inversionistas	Feb./22 - feb./25	100%

En febrero de 2022 los directores fueron elegidos para un mandato de tres años. En marzo de 2023, el Sr. Alceu fue elegido como director administrativo financiero, con mandato hasta febrero de 2025, como los demás directores.

REMUNERACIÓN

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21

Grendene cuenta con un modelo de remuneración dedicado a promover la generación de valor con base en metas estratégicas y en las mejores prácticas de Gobernanza Corporativa.

Los miembros de los Consejos de Administración y Fiscal reciben tan solo una remuneración fija mensual por el desempeño de sus funciones. Ya la remuneración de los directores estatutarios está determinada anualmente por el Consejo de Administración y está compuesta por:

- **Remuneración Fija:** salario mensual fijo que tiene el objetivo de remunerar a los ejecutivos en condiciones atractivas en comparación con el mercado, buscando atraer y retener buenos profesionales. La remuneración fija de la dirección estatutaria considera la experiencia y las responsabilidades para ejercer el cargo.
- **Remuneración Variable:** plan de remuneración basado en acciones, a través del cual los directores estatutarios pueden invertir hasta el 100% de su remuneración variable en la compra de acciones de la Compañía, respetando las reglas de precios y plazos. Su principal objetivo es alinear los intereses de mediano y largo plazo de nuestros accionistas con los de los ejecutivos, a fin de maximizar la generación de valor para la Compañía.

La remuneración es definida en una reunión del Consejo de Administración y sus principales objetivos son:

- **Atraer, recompensar, retener e incentivar a los Ejecutivos** en la conducción del negocio;
- Proporcionar una **remuneración con base en criterios que distingan cada función**, y permitan honrar el desempeño individual;
- **Asegurar que se mantengan estándares compatibles con las responsabilidades de cada cargo y competitivos al mercado** de trabajo referencial.



Antonia Gabrielly Gregório
Siqueira - Sobral (CE)

ÉTICA

GRI 2-23 | 2-24 | 2-26 | 205-2

PARA GRENDENE, ÉTICA, INTEGRIDAD, RESPETO Y TRANSPARENCIA SON VALORES FUNDAMENTALES.

Nuestras operaciones obran en conformidad con los aspectos socioambientales; o sea, normas, reglamentos y legislación vigentes. Al conducir los negocios y seleccionar nuestros aliados siempre consideramos factores socioambientales, como la protección de los derechos humanos y laborales, prevención de la corrupción, salud y seguridad de los empleados y terceros, y cuidado con el medioambiente.

Nuestro Comité de Ética tiene el objetivo de gerenciar y velar por el cumplimiento del Código de Conducta, analizando todas las dudas y denuncias recibidas y deliberando sobre los casos de infracción (más informaciones en la página 33). Además, la gestión y evolución del tema en la Compañía es una responsabilidad de las áreas de Gobernanza, Riesgos y Compliance (GRC) y de Recursos Humanos (RR. HH.).



POLÍTICAS CORPORATIVAS

El Código de Conducta establece los principios éticos y las normas de conducta que orientan nuestras relaciones internas y externas con los empleados y administradores de Grendene. El documento es aprobado por el Consejo de Administración y se aplica a todos los colaboradores y públicos relacionales de la Compañía.

Para garantizar que esos estándares éticos estén presentes en las actividades de nuestros proveedores, **el Código de Conducta y el Canal de Ética son citados en el Manual de los Proveedores**, que, junto con la Política de Contratación de Terceros, rige nuestra relación con terceros.

Entre las principales políticas que guían nuestra conducta responsable destacamos:

POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

[VISITE](#)

MANUAL DE PROVEEDORES

[VISITE](#)

POLÍTICA DE TRANSACCIÓN CON PARTES RELACIONADAS

[VISITE](#)

POLÍTICA DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN

[VISITE](#)

POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

[VISITE](#)

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN DE TERCEROS

[VISITE](#)

POLÍTICA DE GESTIÓN DE DENUNCIAS Y CONSECUENCIAS

[VISITE](#)

En línea con nuestra evolución en el tema, las siguientes políticas fueron aprobadas y divulgadas en el año 2022: Política de Lucha contra el Fraude y la Corrupción; Política de Contratación de Terceros; Política de Gestión de Denuncias y Consecuencias.

Contamos con la Política Corporativa de Protección de Datos Personales, para garantizar estándares de seguridad de la información y ética en el tratamiento de los datos de nuestros públicos.

[HAGA CLIC AQUÍ](#)

ENTRENAMIENTOS Y COMUNICACIÓN

Eduardo Florio da Rosa
y João Pedro Gasperin -
Farroupilha (RS)

El sector de RR. HH. es responsable por lograr la participación de los empleados en el tema y difundir el Código de Conducta y demás políticas corporativas. A lo largo de 2022, enviamos comunicados (tanto por e-mail como a través del mural electrónico) a todos los colaboradores, sobre temas como el Código de Conducta, el Día Internacional de la Lucha contra la Corrupción, Conflicto de Intereses y Obsequios y Regalos.

Por medio de la Universidad Grendene (UG), desarrollamos entrenamientos sobre el Código de Conducta y temas relacionados con ética y transparencia durante la integración de nuevos colaboradores, pasantes, aprendices y terceros que trabajan en las instalaciones de Grendene. En el proceso, todos los participantes reciben un ejemplar del documento y firman un término de compromiso.

En 2022, realizamos los siguientes entrenamientos:

Capacitación	Número de participaciones	
	Región Sur	Región Noreste
Política de Gestión de Denuncias y Consecuencias	109	172
Política de Gestión de Riesgos Corporativos	62	36
Revisión del Código de Conducta	416	3706

Todas las políticas y documentos que orientan la gestión ética de la Compañía están disponibles en el sitio de RI de Grendene y en la Intranet de la Compañía.



CANAL DE ÉTICA

GRI 2-25 | 2-26

En el primer semestre de 2022, aprobamos la Política de Gestión de Denuncias y Consecuencias y la creación de nuestro Comité de Auditoría. En paralelo a esa Política, implementamos nuestro Canal de Ética.

El canal es independiente, administrado por una empresa tercerizada y especializada, garantizando el anonimato y la confidencialidad de las informaciones recibidas.

Después de recibir la denuncia, la empresa tercerizada realiza un análisis preliminar, clasifica y envía la denuncia al Comité de Ética de Grendene. El Comité de Ética, a su vez, realiza la supervisión o análisis de todos los protocolos registrados en el Canal de Ética. Una vez confirmado el incidente, la empresa toma las actitudes necesarias para interrumpir la irregularidad, aplicando las medidas disciplinarias que correspondan, además de implantar acciones de prevención y mejora.

En 2022, registramos 170 denuncias en nuestro canal, con un tiempo medio de atención/resolución de 27 días. De las denuncias computadas, el 39% fueron consideradas Procedentes o Procedentes Parcialmente.

Las denuncias pueden ser realizadas por empleados o partes interesadas de forma anónima o identificada, utilizando los siguientes medios:

- Sitio: <https://www.linhaetica.com.br/etica/grendene>
- Dirección electrónica: grendene@linhaetica.com.br
- Teléfono: 0800 208 0048
- Dirección: Casilla Postal: 79518, C.P. 04711-904, São Paulo - SP

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 201-2

Grendene cuenta con una Política de Gestión de Riesgos y Controles Internos que establece los principios, directrices y responsabilidades que deben seguirse en el proceso de gestión de riesgos y controles internos inherentes a las actividades de negocio.

La Política de Gestión de Riesgos y Controles Internos se aplica a la Compañía, a todas sus controladas y a todos los niveles organizacionales de Grendene S.A. en el Brasil y en el extranjero.

Utilizamos como parámetro las directrices establecidas por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión *Treadway* (COSO) para definir la estructura operacional de gestión de riesgos y oportunidades. El proceso establecido por la Compañía incluye identificar, evaluar, tratar y monitorear los riesgos, en línea con los objetivos establecidos y la misión de la Compañía, y presentes en todos los procesos de negocios de Grendene.

En 2022, nuestra Política de Gestión de Riesgos fue aprobada por el Consejo de Administración de Grendene y está disponible en el enlace.

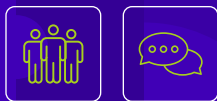
HAGA CLIC AQUÍ

VALORIZACIÓN Y RESPETO A LAS *personas*

ODS relacionados:



Capitales relacionados:



Equipo de colaboradores - Sobral (CE)

EMPLEADOS

GRI 2-23 | 3-3

Es a través del comprometimiento y la dedicación de nuestras personas que nuestros productos llegan a los pies de nuestros consumidores.

Nuestra relación con los empleados está orientada por la garantía de derechos, con base en la valorización del ser humano, la confianza, el respeto mutuo, el sentido de justicia, la transparencia y el compartir de responsabilidades.

Para que nuestros equipos puedan estar siempre integrados, entregando buenos resultados, fomentamos un ambiente de trabajo colaborativo y respetuoso.

Nuestra Política de Recursos Humanos orienta gestores y colaboradores en las prácticas de gestión de personas, en todas las localidades donde actuamos. Para orientar la estrategia corporativa de desarrollo organizacional, la Política aborda, principalmente, los siguientes aspectos:

POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS



Alineada a los principios del Código de Conducta



Cumplimiento de la legislación laboral, CLT y CCT de las categorías



Compromiso con la Diversidad y la Inclusión



Libertad de Asociación Sindical y Negociación Colectiva



Garantía y fomento de un ambiente de trabajo ético y respetuoso

Monica
Cavalcante
Pontes - Sobral
(CE)

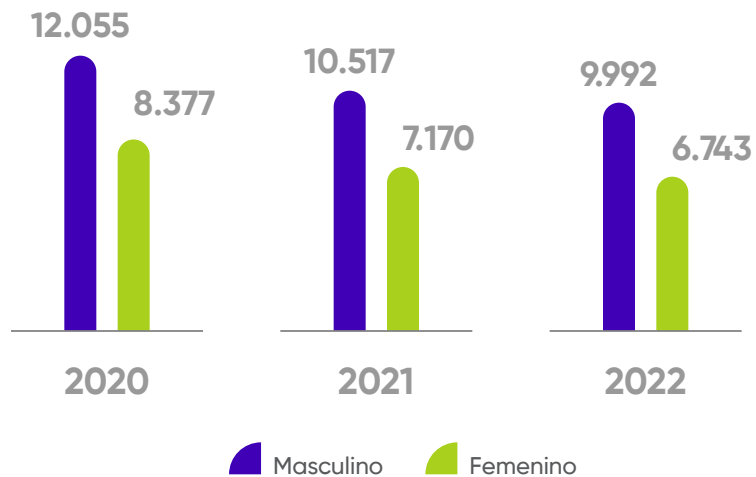


NUESTRO EQUIPO

GRI 2-7 | 2-8 | 2-30 | 401-1

En 2022, contamos con la presencia de 16.735 colaboradores, entre los cuales 6.743 eran del género femenino y 9.992, del género masculino. El número es un 5% menor que el del año anterior, debido a una caída en la producción provocada por el contexto macroeconómico.

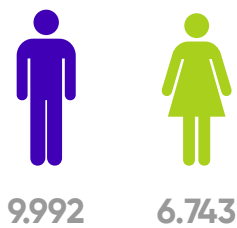
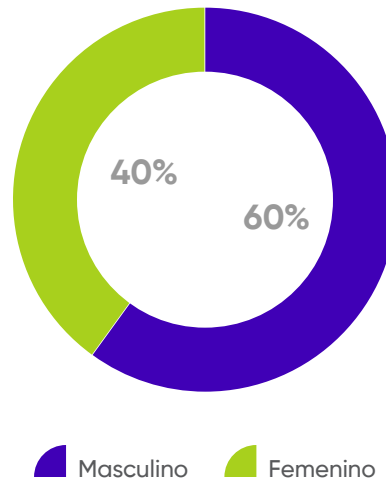
EMPLEADOS POR GÉNERO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS



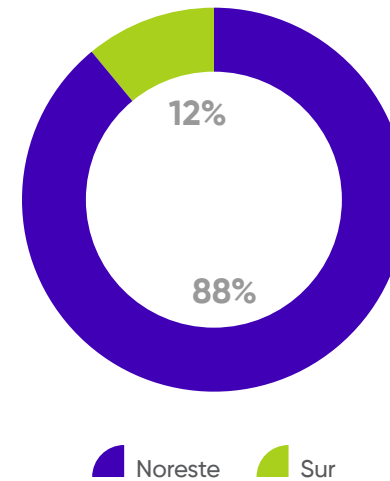
En lo que se refiere a la ubicación geográfica, 14.659 empleados de nuestro equipo están vivos en la región noreste de Brasil, apoyando la generación de ingresos y contribuyendo para el desarrollo local y territorial.

PERFIL DE LOS COLABORADORES*

POR GÉNERO

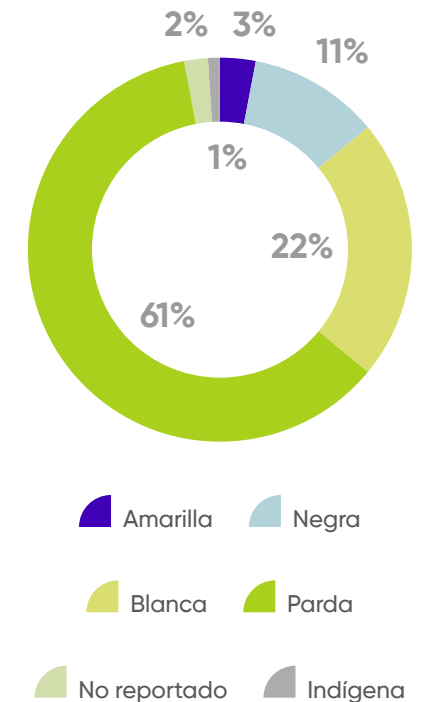


POR REGIÓN



LOS **16.735** COLABORADORES ACTÚAN EN PERÍODO INTEGRAL Y ESTÁN CUBIERTOS POR ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

POR COLOR/RAZA**

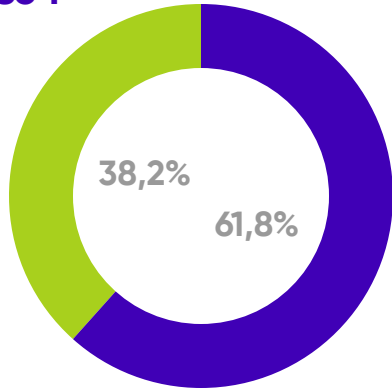


* Los porcentuales de los gráficos han sido redondeados.

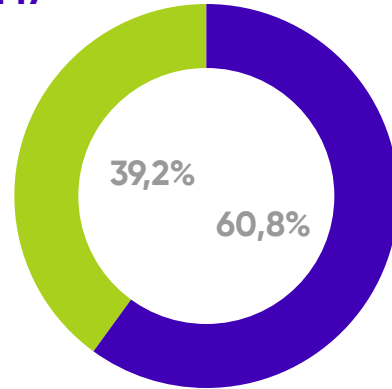
** Los datos de color/raza fueron recogidos en la encuesta de censo, realizada de forma anónima, que contó con la participación del 87% de los empleados.

EMPLEADOS POR GÉNERO Y UNIDAD

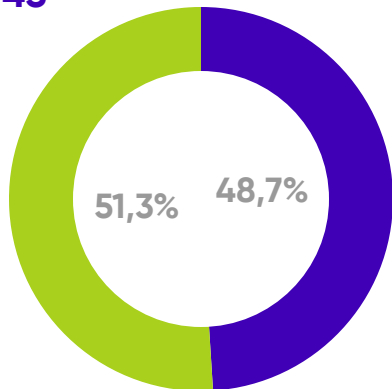
SOBRAL
13.834



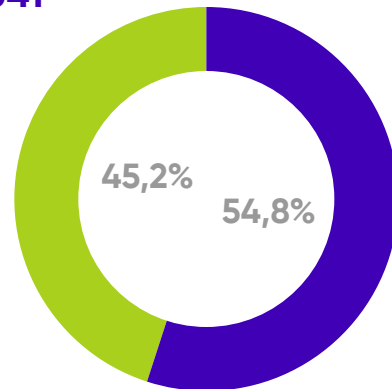
CRATO
2.247



FORTALEZA
2.043



FARROUPILHA
2.641



 Masculino  Femenino

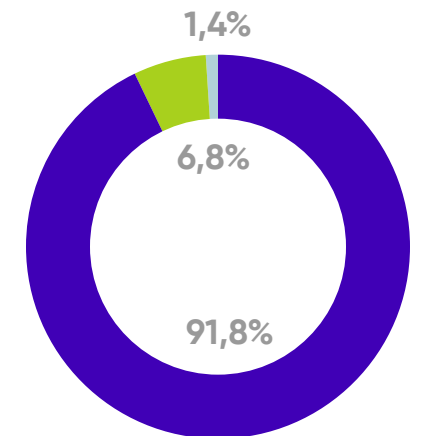


Ana Cristina de Souza Patrício - Fortaleza (CE)

Colaboradores tercerizados

En 2022 contamos con 210 empleados de empresas tercerizadas que trabajaron en nuestras operaciones, y somos responsables por la gestión de sus actividades, incluyendo los aspectos de salud y seguridad.

COLABORADORES TERCERIZADOS POR CATEGORÍA DE SERVICIO



 Alimentación  Seguridad  Transportes

ATRACCIÓN Y SELECCIÓN

Para formar un equipo cada vez más dedicado, diverso y capacitado, contamos con una Área de Atracción y Selección dedicada al reclutamiento de nuevos profesionales. Esta área tiene la misión de atraer e identificar los perfiles con mayor adherencia a la Cultura y Valores de la Compañía.

En 2022, contratamos a 3.061 personas para que integraran nuestros equipos. En el mismo período, 4.030 personas dejaron la Compañía.

NÚMERO DE CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN

Edad	Número de contrataciones	Número de despidos
Menos de 30 años	2.379	2.087
Entre 30 y 50 años	642	1.719
Más de 50 años	40	224
Género		
Masculino	1.831	2.360
Femenino	1.230	1.670
Región		
Nordeste	2.372	3.465
Sur	689	565



Campaña para divulgar el programa Joven Aprendiz.

Edad	Tasa de contratación*	Tasa de rotación*
Menos de 30 años	33%	29%
Entre 30 y 50 años	8%	20%
Más de 50 años	4%	20%
Género		
Masculino	18%	24%
Femenino	18%	25%
Región		
Nordeste	16%	24%
Sur	33%	27%

Un aspecto que se destaca de nuestra atracción son los programas dedicados a las posiciones iniciales en la Compañía:

- En colaboración con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI), desarrollamos el **Programa Joven Aprendiz**, cuyo objetivo es preparar a jóvenes de 14 a 24 años para su primera experiencia profesional en el mercado de trabajo.
- El **Programa Estagiar** se dedica a atraer y desarrollar pasantes, proporcionando una vivencia práctica para jóvenes en formación. La jornada del programa tiene el propósito de atraer y desarrollar a jóvenes talentos con formación superior en curso y con valores compatibles con el ADN Grendene, por medio de capacitación conductual y experiencias prácticas en la empresa.

*La tasa de rotación considera el promedio de contrataciones y despidos por total de empleados al final del período en la misma categoría.

BENEFICIOS

GRI 401-2

En Grendene concedemos beneficios a nuestros con el objetivo de proporcionarles un ambiente de trabajo saludable y propicio al crecimiento profesional.

En todas las unidades contamos con comedores, con alimentación nutritiva y saludable, atención médica y odontológica, convenios con empresas aliadas y el Club Grendene, un programa de descuentos en compras de calzados de nuestras marcas, con una plataforma de e-commerce exclusiva para nuestros empleados.

En fechas conmemorativas, como Pascua y Navidad, nuestros empleados también reciben una canasta de Pascua y una de Navidad, entre otros beneficios conmemorativos. Además, los hijos de nuestros empleados con edad hasta 11 años y 11 meses también reciben regalos.

Para los empleados de la unidad en Farroupilha (RS), además de los beneficios citados, ofrecemos convenio de salud, seguro de vida y transporte fletado. **Para todas las unidades ofrecemos una canasta básica.**



Kellen Magnaguagno y
Fabiane Antunes de Oliveira -
Farroupilha (RS)

LICENCIAS MATERNIDAD Y PATERNIDAD

GRI 401-3

Aseguramos el derecho a licencia maternidad y paternidad para nuestros equipos, como también monitoreamos el retorno de los empleados a sus actividades laborales. Seguimos la política CLT, que asegura una licencia maternidad de 120 días y licencia paternidad de cinco días, un beneficio que también se extiende en casos de adopción.

LICENCIAS MATERNIDAD Y PATERNIDAD

	Maternidad	Paternidad
Total de empleados que salió de licencia en 2022	257	197
Total de empleados que deberían haber regresado al trabajo tras su licencia en 2022	302	196
Total de empleados que efectivamente regresaron al trabajo tras su licencia en 2022	302	196
Tasa de retorno al trabajo de los empleados que deberían regresar en 2022*	100%	
Total de colaboradores que salieron de licencia, volvieron y completarían doce meses desde su retorno este año	292	369
Número total de empleados que efectivamente completó los doce meses tras retornar de la licencia y que todavía trabajan en la Compañía	162	263
Tasa de retención de los empleados que salieron de licencia en 2021 y permanecieron 12 meses, o más, tras su regreso**	55%	71%



Silvana Zanchet - Farroupilha (RS)

*Para calcular la tasa de retorno al trabajo, consideramos el número de empleados que regresaron efectivamente al trabajo tras la licencia maternidad y paternidad en 2022, dividido por el número de empleados que deberían retornar al trabajo tras la licencia maternidad y paternidad en 2022, multiplicado por 100.

**Para calcular la tasa de retención, consideramos el número de empleados retenidos tras su retorno de la licencia hasta diciembre de 2021, dividido por el número de empleados que volvieron de la licencia hasta diciembre de 2021 multiplicado por 100. Se consideraron los periodos de salida en 2020 debido a los retornos previstos para 2021.

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

GRI 3-3 | 2-23 | 2-24 | 406-1 | 410-1 | 414-1

La protección a los Derechos Humanos es una premisa innegociable para Grendene. Tenemos el compromiso de actuar proactivamente para defenderlos, tanto a través de la prevención de posibles violaciones como promoviendo acciones en nuestras operaciones y en nuestras relaciones.

La gestión en derechos humanos en la Compañía es orientada por las siguientes políticas:

Política de
Desarrollo Sostenible

Manual de Proveedores

Política de Recursos Humanos

Enfocada en el tema, el área de Recursos Humanos tiene la misión de contribuir con la estrategia del negocio a través de acciones integradas y competitivas en la gestión de personas, asegurándose de que nuestros valores sean conocidos y vividos por todo el equipo. En este sentido, todos nuestros empleados tienen contrataciones formales, siguiendo las legislaciones laborales vigentes (más informaciones en la página 41), y nuestros líderes responden por la garantía de esos derechos, con salarios justos y valoración de nuestros equipos, como también por la responsabilidad en nuestra cadena de valor.

Los integrantes del Comité de Ética pasan por entrenamientos sobre Ética y violación de Derechos Humanos con empresas especializadas para apoyar la diseminación de nuestro Código de Conducta y alinear el trabajo del Comité con elevados estándares de ética Corporativa.

Además, todos nuestros tercerizados, incluyendo aquellos responsables por las actividades de seguridad, pasan por entrenamientos sobre derechos humanos en su proceso de integración.

Regularmente somos evaluados con respecto a nuestra gestión de derechos humanos a través de auditorías como la que certifican nuestras buenas prácticas en toda la cadena de producción, confirmando nuestro compromiso con la ética y la responsabilidad social.



El 100% de las
operaciones auditadas sobre
aspectos de Derechos Humanos.

Grendene+

Diversidad

PROGRAMA GRENDENE+

En Grendene buscamos que nos reconozcan como una empresa que promueve y valora la diversidad y la inclusión, contribuyendo con una cultura de respeto y equidad en todos los lugares donde actuamos.

Creemos que la diversidad y la inclusión valorizan nuestro negocio, fomentan nuevas perspectivas e innovación, además de promover un clima organizacional colaborativo y de valorización del otro, creando ambientes psicológicamente seguros que estimulan nuestros talentos a alcanzar su potencial.

Considerando todo eso, en 2021, creamos el Grendene +, nuestro Programa de Diversidad e Inclusión. El Programa actúa enfocado en cinco direccionadores transversales:

Equidad de
Género

LGBTI+

Personas con
Discapacidad

Raza

Generaciones

Regionalidad y
otras Culturas

Como parte del Programa, a lo largo de 2022, realizamos encuentros mensuales con los equipos, con el objetivo de enfocarnos en la construcción de acciones transversales que incluyan todas las temáticas, y en iniciativas individuales, a través de acciones afirmativas.

Cada iniciativa está fundamentada en los direccionadores estratégicos diseñados para el programa. En 2022, nos enfocamos en la Cultura del Respeto, y contamos con las siguientes acciones:

- Contenido asíncrono sobre D&I accesible para todos los empleados;
- Capacitación específica para los equipos de recursos humanos sobre Comunicación Inclusiva, y Atracción y Selección a la luz del tema Diversidad e Inclusión (D&I);
- Desarrollo de líderes con respecto al Liderazgo Inclusivo;
- Acciones educativas y de concientización sobre fechas relevantes para cada tema;
- Censo sobre D&I, con la adhesión del 87% de los funcionarios.

Grendene cumple con la legislación en lo que se refiere a la contratación de Personas con Discapacidad (Ley Federal 8213/91), como también realiza el Programa Joven Aprendiz, regido por la Ley 10.097/2000.

Para luchas contra cualquier forma de discriminación en nuestras operaciones, nuestro Código de Conducta y Ética no admite ninguna práctica que pueda ser considerada como falta de respeto, segregación, discriminación o cualquier tipo de prejuicio, estableciendo procedimientos para denunciar, investigar y sancionar casos comprobados.

Paulo G. Simão Kick - Farroupilha (RS)

DESARROLLO

GRI 404-1 | 404-2

EN GRENDENE PROMOVEMOS
CAPACITACIONES INTERNAS
REGULARES PARA DESARROLLAR
LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS Y
CONDUCTUALES DE NUESTROS
EMPLEADOS.

Universidad Grendene

Nuestra área de Educación Corporativa trabaja enfocada en promover la capacitación de los empleados para perfeccionar las competencias organizacionales y humanas de todos.

Con base en la estrategia del negocio, y por medio de metodologías de aprendizaje, la Universidad Grendene ofrece soluciones educativas que proporcionan conocimiento y aprendizaje técnico y conductual, vinculado a la práctica profesional.

Contamos, además, con una plataforma de cursos online para todos los empleados, que pueden utilizarla tanto desde una computadora como a través de una *app* en su celular.

La arquitectura de la Universidad Grendene cuenta con Escuelas y Soluciones educativas que establecen los grandes centros de conocimiento en la Compañía, como la Escuela de Liderazgo y Gestión, Escuela de Negocios, Escuela Industrial y Soluciones Institucionales.

NÚMEROS DE LA UNIVERSIDAD GRENDENE

Cursos síncronos

Año	Horas de capacitación generadas	Inversión (en millones de R\$)
2020	1.851	1,605
2021	2.528	2,307
2022	5.966	2,802

Cursos asíncronos

Año	Cantidad de cursos	Inversión (en miles de R\$)
2021	87	-
2022	138	138,656

En 2022, registramos un aumento en el promedio de horas de entrenamiento recibidas por los colaboradores, tanto del área estratégica, como operacional y táctica. Esto se explica por la vuelta de los entrenamientos presenciales, que habían sido perjudicados los años anteriores en virtud de la pandemia.

17.982

participaciones
en 2022

5.966

horas de
capacitación

21.166

participaciones
en 2022

24.690

horas de
capacitación





Entrenamiento de la Universidad Grendene – Sobral (CE)

ENTRENAMIENTOS REALIZADOS EN 2022 ENFOCADOS EN ESG

Educación para la sostenibilidad

TEMAS ABORDADOS:

- Jornada pela sostenibilidad (público operacional y programas de potenciales);
- Encuentros ESG con el Consejo de la UG.

3.596
participaciones

1.120
horas

Diversidad e Inclusión

TEMAS ABORDADOS:

- Liderazgo inclusivo;
- Atracción y Selección a la luz de D&I;
- Comunicación Inclusiva;
- Jornada Plural.

674
participaciones

54
horas

POR GÉNERO

Género	Media de horas de entrenamiento (HHT)*
Masculino	9,9
Femenino	6,3

POR REGIÓN

Región	Media de horas de entrenamiento (HHT)*
Sobral	17,9
Crato	20,1
Farroupilha	9,5
Fortaleza	7,8

POR CATEGORÍA FUNCIONAL

Género	Media de horas de entrenamiento (HHT)*
Estratégico	0,4
Táctico	5,1
Operacional	10,7

*El promedio de horas de entrenamiento (HHT) se calcula sumando todas las horas de entrenamiento realizadas/media del cuadro de funcionarios al año. Como la forma de cálculo cambió, los datos no pueden ser comparados con el año anterior.

Programa de Potenciales

En nuestra formación se destacan los programas de potenciales, pensados para los líderes de Grendene, desde las posiciones iniciales, hasta las de actuación estratégica:

- Estagiar: Programas de Pasantías (más informaciones en la página 44);
- Formación de Nuevos Preparados de Proceso;
- Formación de Nuevos Líderes Técnicos;
- Formación de Nuevos Analistas;
- Formación de Nuevos Líderes (Supervisión y Especialistas);
- Formación de Nuevos Coordinadores y Supervisores de Operaciones;
- Formación de Nuevos Gerentes de Departamento.

Formación de líderes

Grendene defiende que invertir en profesionales capacitados en cargos de liderazgo es uno de los pilares fundamentales en el éxito de la Compañía. Por esta razón, contamos con programas para el desarrollo de líderes que buscan identificar profesionales con potencial para ocupar nuevas posiciones dentro de la Compañía y desarrollar sus competencias a través de los programas:

A través de nuestra Escuela de Liderazgo y Gestión, entrenamos a **1.362** empleados en temas como:

- Academia del Infinito;
- XBA;
- Liderazgo Exponencial;
- Líder de Si;
- Líder de Equipos.



SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR


GRI 403-1 | 403-2 | 403-3

Para Grendene, la salud y seguridad de sus empleados viene en primer lugar.

Para ello, contamos con una Política Corporativa de Salud y Seguridad del Trabajo alineada a los valores de la Compañía.

La gestión del tema ocurre por medio del sistema interno de gestión de SST (Salud y Seguridad del Trabajo), elaborado e implementado con base en la norma ABNT NBR ISO 45001:2018 - Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional. Nuestro Sistema está en conformidad con la legislación de seguridad y medicina del trabajo y sigue los modelos de referencia de las mejores prácticas de gestión de SST.

Los locales evaluados y cubiertos por el Sistema de Gestión de SST abarcan todas las áreas de nuestras operaciones, incluyendo: empleados administrativos, comerciales, de suministros, recursos humanos y demás áreas de la Compañía.



Todas las actividades de la Compañía están cubiertas por la Política de Salud y Seguridad, y nuestro Sistema Interno de Gestión (SIG) tiene interacción con todas las unidades y sectores de la empresa.

Contamos con indicadores de gestión de SST para monitorear las tasas de frecuencia y de gravedad de accidentes, como también el Índice de Comportamiento Seguro (indicador de prevención del SIG) para evaluar constantemente el desempeño de cada área de la Compañía.

Uno de los componentes del índice es la “Charla Segura”, que busca ayudar a los colaboradores a conocer las prácticas de prevención, por medio de orientaciones de Salud y Seguridad ministradas por los gestores y profesionales de Seguridad del Trabajo. Además, involucramos a los gestores de las áreas para que promuevan la participación en las acciones de prevención y en la elaboración de planes de acción que promuevan la mejora continua del SIG.

Técnicas de Enfermería Laboral:
Carla Fátima Richter y Kelin Turella
- Farroupilha (RS)



Grendene no permite que existan, en sus actividades, situaciones de riesgo grave e inminente. Cualquier eventual situación de trabajo que pueda encuadrarse en esta condición será paralizada hasta que mitigar el riesgo.

Periódicamente realizamos evaluaciones e inspecciones para identificar y gestionar riesgos de incidentes en nuestras operaciones. En 2022, contamos con la evaluación de 960 Grupos Homogéneos de Exposición (GHE) y 3.128 inspecciones realizadas vía checklist en todas las unidades.

Las oportunidades de mejorar y controlar los riesgos identificados se plantean ante las gerencias y direcciones de cada área, a fin de posibilitar inversiones y planes de acción, con metas y prioridades.

Anualmente se elabora un Programa de Gerenciamiento de Riesgos (PGR) con un cronograma de metas y prioridades. Al final de cada ciclo realizamos un análisis global de nuestro desempeño en SST, para elaborar un balance de las acciones implementadas con base en las metas que establecimos. A partir de ello definimos nuevas metas, promoviendo un proceso de mejora continua que conocemos como Ciclo PDCA*.

Para resguardar las rutinas de prevención establecidas en el SIG, mantenemos Servicios Especializados en Seguridad y Medicina del Trabajo (SESMT). Nuestra Médica del Trabajo Líder es responsable por elaborar el Programa de Control

Médico de Salud Ocupacional (PCMSO) y por coordinar las acciones previstas en el programa.

Además, la Compañía mantiene el Programa Grendene Empresa de Personas Saludables, que aborda asuntos como salud mental, prevención de los Disturbios Osteomusculares Relacionados con el Trabajo (DORT), educación para la salud, identificación y control de enfermedades crónicas no transmisibles, entre otras.

Atención y cuidado con los datos de salud

Todas las informaciones personales relacionadas con la salud de nuestros colaboradores son gerenciadas por los profesionales de salud de la Compañía, que operan de acuerdo con los estándares de sigilo establecidos por los consejos de clase de estos profesionales.

El sistema informatizado de gestión de SST cumple con la Ley General de Protección de Datos (LGPD) y el módulo de medicina ocupacional tiene acceso restringido, siendo gerenciado por la médica del trabajo líder.

* PDCA es un método de gestión utilizado para la mejora continua de procesos, basado en cuatro etapas: planear (*plan*), ejecutar (*do*), verificar (*check*) y actuar (*act*).

Para que el cuidado con la salud sea integral, contamos con servicios de atención específicos, realizados por profesionales especializados, cuyo objetivo es garantizar la salud y el bienestar de nuestros empleados de acuerdo con las demandas del cotidiano laboral. A continuación presentamos esos servicios:



Salud Ocupacional - Medicina

Evaluación de salud de los trabajadores en su admisión, periódicamente a cada año, en las actividades con cambio de riesgos ocupacionales, al volver de una licencia superior a 30 días y al despedirlos.



Salud Ocupacional - Audiometría

Audiometría de admisión, exámenes periódicos, de cambio de riesgos y de despido para los trabajadores expuestos al ruido que se encuentran por encima del nivel de acción.



Salud Ocupacional - Ergonomía

Contamos con un programa de ergonomía en cada unidad bajo la gestión del Comité de Ergonomía, liderado corporativamente por un Ergonomista.



Salud Ocupacional - Prevención de actividades de Riesgo

Los empleados que realizan trabajos en altura, espacios confinados, operan equipos de transporte de carga o realizan mantenimientos eléctricos, se someten a exámenes complementarios específicos.



Salud asistencial y atención de emergencia

La Compañía mantiene en sus unidades, durante los turnos de trabajo, ambulatorios y enfermerías para atender a los colaboradores en eventuales situaciones de urgencia y emergencia.



Salud asistencial - Atención odontológica

La Compañía mantiene, en sus unidades, un servicio de atención odontológica para casos de emergencia o atención programada enfocado en la salud bucal de sus empleados.



Asistencia Psicosocial

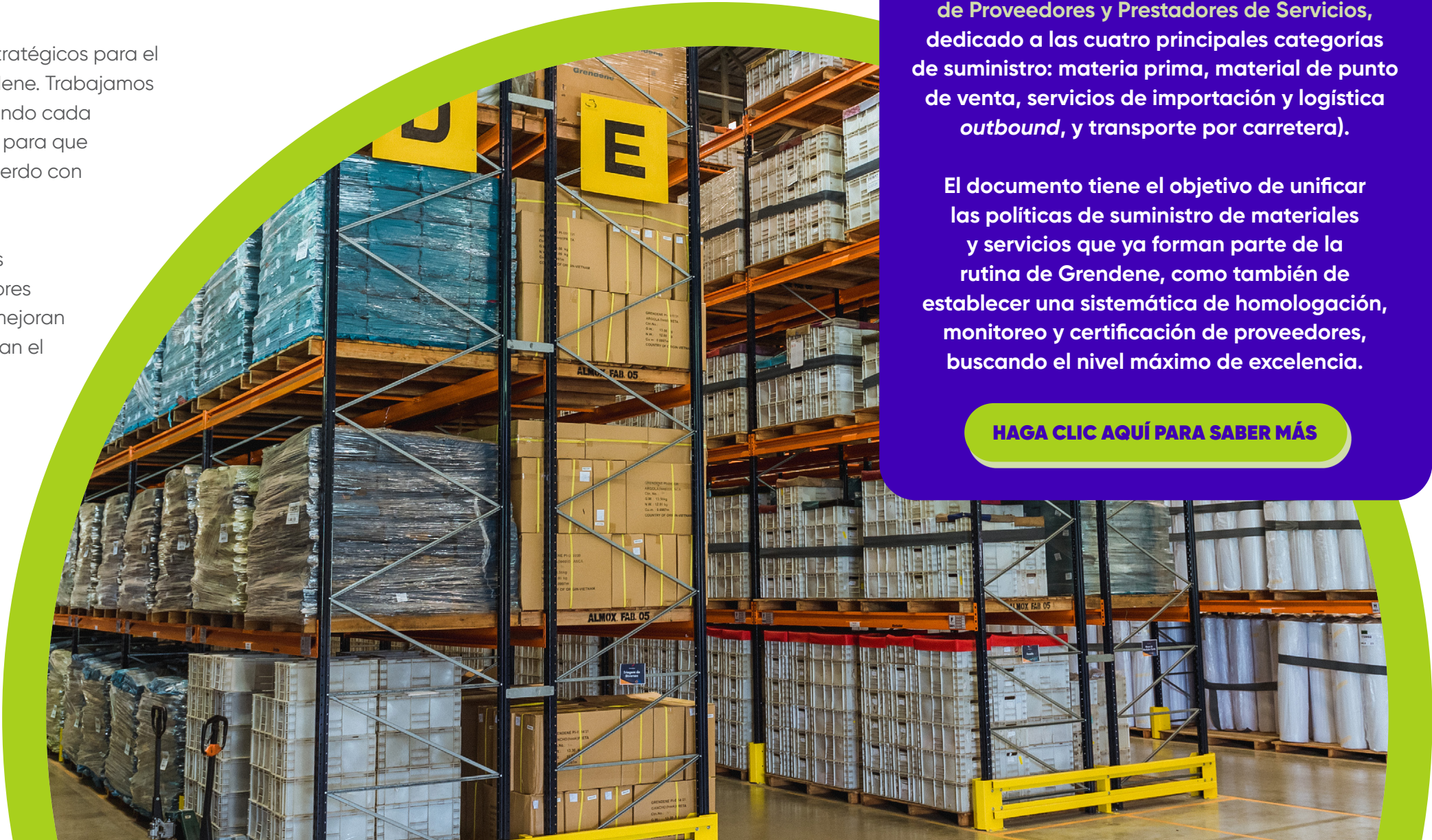
Realizamos el apoyo psicosocial acogiendo las necesidades de los empleados que buscan ese canal y ayudándolos con los trámites necesarios para resolver sus vulnerabilidades.

PROVEEDORES

GRI 2-6 | 3-3 | 204-1 | SASB CG-AA-430a.1

Nuestros proveedores son aliados estratégicos para el desarrollo y fortalecimiento de Grendene. Trabajamos de forma conjunta y próxima, verificando cada materia prima y asegurando calidad para que todos los componentes estén de acuerdo con nuestras exigencias.

Para asegurar la agilidad en nuestras operaciones contamos con proveedores ubicados cerca de las fábricas que mejoran la eficiencia de la producción y apoyan el desarrollo local:



Para optimizar la gestión de la cadena de proveedores, contamos con el **Manual de Proveedores y Prestadores de Servicios**, dedicado a las cuatro principales categorías de suministro: materia prima, material de punto de venta, servicios de importación y logística *outbound*, y transporte por carretera).

El documento tiene el objetivo de unificar las políticas de suministro de materiales y servicios que ya forman parte de la rutina de Grendene, como también de establecer una sistemática de homologación, monitoreo y certificación de proveedores, buscando el nivel máximo de excelencia.

[HAGA CLIC AQUÍ PARA SABER MÁS](#)

PERFIL DE LA CADENA DE SUMINISTRO LOCAL DE GRENDENE

4.342

Proveedores directos
(tier1)

211

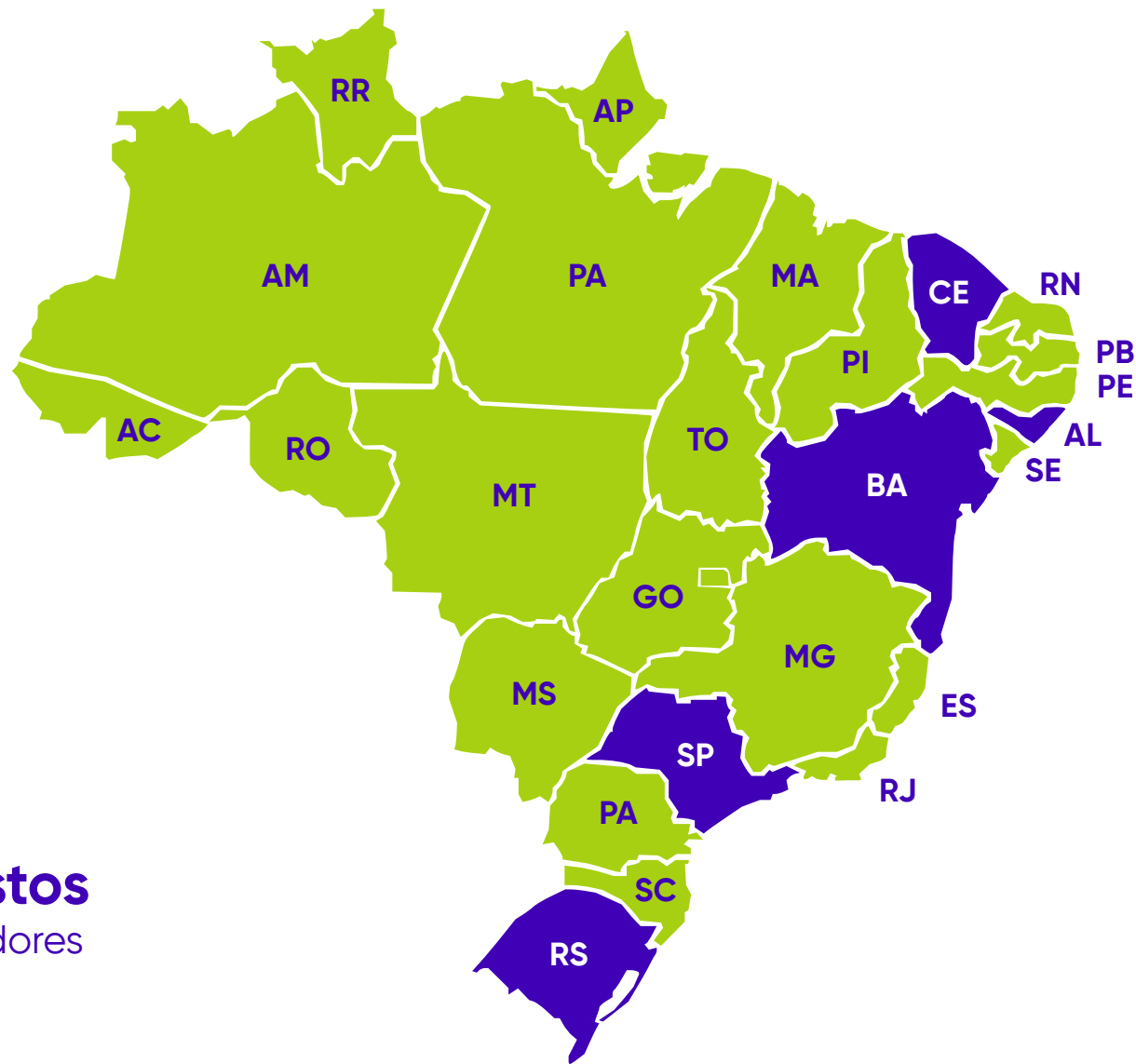
Proveedores de
materias primas

**R\$ 1,29 Mil
millones**

pagados en contratos
con proveedores

93% de los gastos

realizados con proveedores
locales (Brasil)



5 PRINCIPALES ESTADOS DE LOS PROVEEDORES

Local	Valor Total (R\$)	%	Cantidad de proveedores
SP	351.486.495,78	27,24%	1.505
CE	266.263.782,85	20,64%	582
AL	187.202.519,09	14,51%	14
RS	166.709.900,28	12,92%	1.384
EX*	90.518.284,49	7,02%	54
BA	74.712.109,14	5,79%	73

*Referente a proveedores en el extranjero

CONFORMIDAD

GRI 308-1 | 308-2 | 407-1 | 408-1 | 409-1 | 414-1 | 414-2 | SASB CG-AA-430b.1 | CG-AA-430b.3

Nuestro Manual de Proveedores y Prestadores de Servicios exige una serie de compromisos relacionados con la seguridad del trabajo, responsabilidad social, medioambiente, ética y transparencia y gestión de calidad. De esta manera, aseguramos una cadena de suministro más responsable.

Nuestras relaciones con los proveedores, por lo tanto, son guiadas por siete pilares:

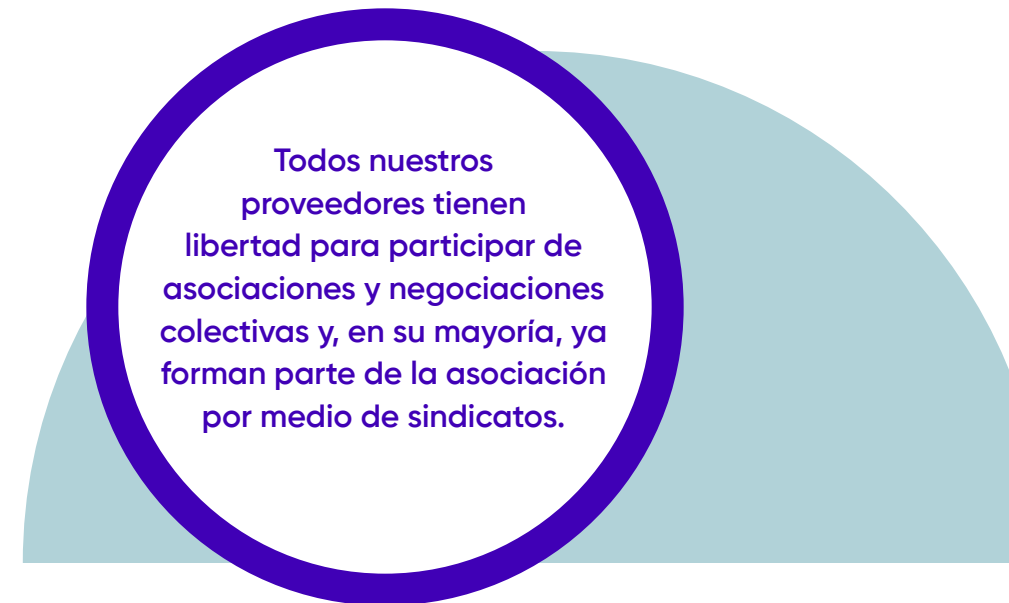


Para que los proveedores conozcan nuestra política y directrices con facilidad, mantenemos en el sitio institucional la página “[Proveedores](#)” y el Portal de Proveedores, un ambiente exclusivo para nuestros aliados con documentos para evaluaciones.

Para mitigar los principales riesgos de conformidad ambiental en nuestra cadena de proveedores, en 2022, comenzamos a sistematizar el proceso de homologación de proveedores, que incluye aspectos como:

- Permiso de bomberos en día;
- Licenciamiento ambiental, incluyendo restricciones de las licencias;
- Procedencia de materias primas e insumos;
- Control y uso de sustancias restringidas;
- Gestión de residuos, reciclaje y destinación final adecuada;
- Gestión del uso del agua y tratamiento de efluentes líquidos;
- Consumo de energía;
- Emisiones atmosféricas (emisiones de carbono); y
- Biodiversidad y conservación.

La evaluación incluye también cuestiones laborales, como la contratación formal de los trabajadores, con todas las cargas laborales abonadas correctamente (salarios y beneficios, horas de trabajo e intervalos de descanso, compensación y pago de horas extras); cumplimiento del Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO). Otros temas sociales también están incluidos, como ética, discriminación, trabajo forzado y esclavo, trabajo infantil, acoso y violencia, derecho de organización y negociación colectiva.



SUSTANCIAS RESTRINGIDAS

SASB CG-AA-250a.1 | CG-AA-250a.2

Para involucrar a los proveedores en el tema de la sostenibilidad mantenemos un Programa de Sustancias Restringidas, que cuenta con eventos de capacitación y sensibilización, buscando el origen lícito y seguro de nuestras materias primas.

En este sentido, el Manual de Proveedores y Prestadores de Servicios se envía a todos los nuevos proveedores, que necesitan mostrarse de acuerdo, cumplir y certificar que los materiales directos suministrados cumplan con los criterios definidos en la Lista de Sustancias Restringidas (LSR) presentada.

La LSR fue construida y es frecuentemente revisada con base en las directrices nacionales e internacionales para la producción de calzados, accesorios y sus embalajes, como también en los requisitos de clientes existentes en los países en los que la Compañía actúa.

Las actualizaciones de la LSR pueden ser encontradas el sitio de Grendene y es una responsabilidad del proveedor trabajar con la última versión disponible. El control y monitoreo del cumplimiento de los requisitos debe ocurrir a través de informes semestrales enviados por los proveedores.

La LSR está compuesta por siete cartillas, una para cada uno de los siguientes grupos:

- **Grupo 1 - Construcción superior:** laminados sintéticos PVC, PU, TPU y mixto con soporte textil, soporte no tejido; tejidos, mallas, espumas; resinas e insumos para compostaje;
- **Grupo 2 - Construcción inferior:** suelas, tacos, plantillas, entresuelas, resinas e insumos para compostaje;
- **Grupo 3 - Productos químicos:** acabados, pinturas, pegamentos, pigmentos, plastisol, metalización;
- **Grupo 4 - Adornos:** metálicos, plásticos, piedras, glitter;
- **Grupo 5 - Avíos:** hilo, elásticos, etc.;
- **Grupo 6 - Empaque:** cajas, pares, caja colectiva, cintas, perchas, plásticos etc.;
- **Grupo 7 - Extras:** juguetes y accesorios, medias, carteras, camisetas, LED.

En 2022, 58 proveedores participaron en el evento de lanzamiento de las cartillas de sustancias restringidas de los grupos 2, 3 y 4, en el mes de marzo, y 50 proveedores participaron del lanzamiento de las cartillas de sustancias restringidas de los grupos 5, 6 y 7, en el mes de noviembre.



En 2022, nuestro puntaje en el SER (*Supplier Engagement Rating*), módulo adicional del Cuestionario de Cambios Climáticos del CDP que evalúa el nivel de compromiso de los proveedores, se mantuvo por encima de la media mundial (nota B).



CLIENTES

GRI 2-6

Nuestros clientes son quienes crean el puente entre nuestras fábricas y el consumidor final, permitiendo que nuestros productos lleven confort y belleza a las personas.

Tenemos un trabajo dedicado a asegurar el diálogo y la satisfacción de los clientes, enfocado en la entrega de nuestros productos y en alianzas estratégicas, principalmente para el lanzamiento de nuevas colecciones.

EN 2022 ATENDIMOS A 15.045 CLIENTES, ENTRE MINORISTAS, MAYORISTAS Y DISTRIBUIDORES, QUE LLEVARON NUESTROS PRODUCTOS HASTA EL CONSUMIDOR FINAL. TAMBIÉN ATENDIMOS A 490.650 CONSUMIDORES EN NUESTRAS PLATAFORMAS DE E-COMMERCE.



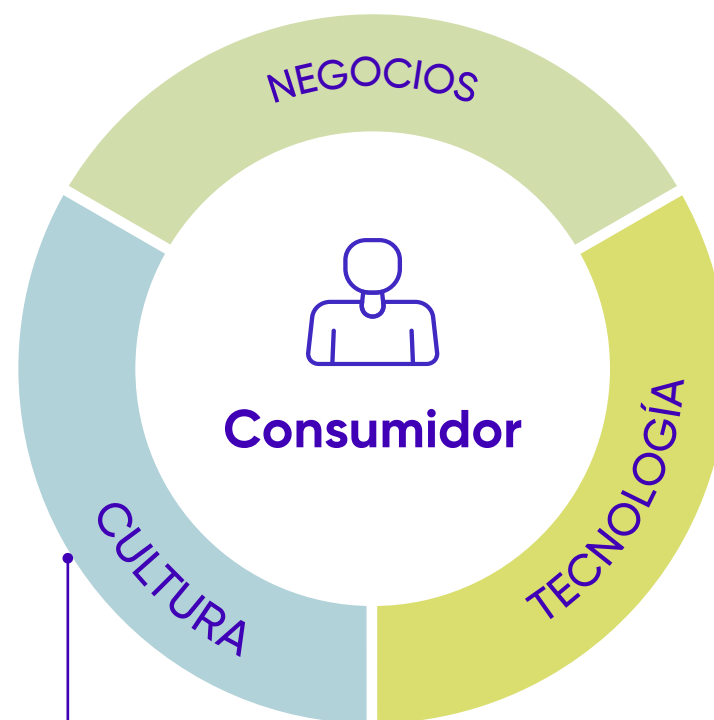
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En línea con el comportamiento de los consumidores y las principales tendencias del mercado global, nuestras marcas cuentan con plataformas propietarias de *e-commerce*.

Actualmente contamos con nueve tiendas virtuales de nuestras marcas: siete en Brasil y dos de Melissa en el extranjero, una de las cuales está en los Estados Unidos y otra en Europa. Dos de las plataformas brasileñas son B2B, destinadas a los pequeños minoristas para ventas en grandes *e-commerces*.

En este sentido, la Transformación Digital es una de las guías estratégicas de Grendene y está orientada por los siguientes pilares:

PILARES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



PARA QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SEA EFECTIVA, INVERTIMOS EN CAMBIOS EN NUESTRA CULTURA.

El año 2022 fue marcado por la estabilización de las operaciones online de Grendene, después de concluir el proceso de migración de las tiendas online del asociado externo a una gestión propia de la Compañía. Registramos un GMV (Volumen Bruto de Mercaderías) el 80% superior a lo que obtuvimos en 2021, con un incremento del 86% en pares comercializados a través de nuestras plataformas.

Entre los principales resultados de nuestras plataformas digitales en 2022 destacamos:

810.665 pares de calzados vendidos **+86%** en comparación con 2021

Ingreso de R\$ **69,3** millones **+80%** en comparación con 2021

453.065 Pedidos **+88%** en comparación con 2021

Más de **64 millones** de accesos **+73%** en comparación con 2021



Aumento del **15%** en el número de ciudades atendidas

Otro avance importante en el año fue la integración con grandes minoristas para realizar nuestras ventas a través de su *marketplace*.

A pesar del crecimiento significativo, los canales digitales son todavía muy recientes, por lo que representan tan solo un 2,5% del total de ventas en el mercado interno. Nuestro plan es que, a medio plazo, amplíen su penetración a un nivel cerca del 10%.

Facilitadores digitales

Para impactar a nuestros empleados y transformar nuestra Cultura contamos con el apoyo de los **Facilitadores Digitales**, un grupo multidisciplinario responsable por difundir la transformación digital dentro de la Compañía.

En 2022 a Grendene contó con 200 empleados de diversas áreas que actuaron como Facilitadores para apoyar nuestra transformación digital.

Marketplace

Durante el año de 2022 realizamos la integración con seis *players* del comercio minorista en el *Marketplace*. Nuestro objetivo con ese movimiento es traer aún más capilaridad para nuestros productos, aumentando de forma significativa la accesibilidad al consumidor final.

Para el año de 2023, seguimos confiados en crear nuevas alianzas que nos proporcionen más visibilidad en las grandes plataformas. Nuestra perspectiva es que los ingresos obtenidos a través de este canal lleguen al 5% del total vendido durante el período vigente.

Agilidad logística en el e-commerce

En 2022, inauguramos en Fortaleza (CE) un segundo Centro de Distribución exclusivo para las ventas online, complementario al primero, ubicado en Sobral (CE). Juntos, los dos centros ocupan una área de más de 1,8 mil m², cuentan con una capacidad de almacenamiento de 175 mil pares de calzados y apoyan la generación de valor de nuestros negocios.

Unidad Fortaleza (CE)





Bergamotta Labs Grendene

Bergamotta Labs es el laboratorio de Grendene que amplía las formas de acceso al consumidor final y tiene como objetivo poner a prueba y crear soluciones innovadoras que aproximen personas y negocios de forma sostenible, generando aprendizajes para toda la Compañía.

Bergamotta Labs se sitúa en el Instituto Caldeira, un *hub* de innovación fundado por 42 empresas gaúchas, que conecta personas e iniciativas, a fin de impulsar transformaciones positivas en la región fomentando la innovación y el ecosistema de la nueva economía.

Actualmente, el laboratorio cuenta con **21 empleados** de diferentes áreas como datos y tecnología, investigación y tendencias, nuevos materiales y experiencia del usuario, entre otras.

UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DEL BERGAMOTTA ES DESARROLLAR NEGOCIOS INNOVADORES, CREANDO ESTRATEGIAS DE ACCESO DIRECTO AL CONSUMIDOR.

Daniel Gandolfi de Araujo
y Aline Cereja Ramos
- Porto Alegre (RS)





RIDER SPACES COPAN

Abertura de la primera tienda física minorista exclusiva de la marca Rider contando con varios aspectos de sostenibilidad. Entre ellos se destacan: recolector de logística reversa educativo, revestimientos de las paredes hechos con residuos reciclados y almohadones para bancos hechos con telas en desuso. Además del proyecto que asegura más eficiencia energética.

IDEALIZADO
EN

bergamotta labs



COMUNIDADES

NUESTRA POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE FIRMA PÚBLICAMENTE NUESTRO COMPROMISO CON LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS COMUNIDADES EN EL ENTORNO DE NUESTRAS UNIDADES.

A fin de colocar este compromiso en práctica, buscamos influenciar positivamente a las comunidades y los territorios donde actuamos apoyando iniciativas y proyectos sociales.

Conozca, a continuación, los principales proyectos que apoyamos:



Artesanías
Remes

Donaciones

Remes

La Red de Mujeres Emprendedoras Sostenible es una ONG de Fortaleza (CE) que contribuye con el desarrollo socioeconómico de mujeres en situación de vulnerabilidad social por medio de la economía creativa y concientización ambiental. Apoyamos a la Red desde 2018, donando materiales textiles para la confección de alfombras, mantas, bolsos y otros productos. En el año 2022, donamos el equivalente a 50.478 metros de materiales (incluyendo *coverline*, hilos, telas, bies etc.).



Proyecto *Pense Rosa*:

Neto Adaiás Batista;
Lorena Sofia dos Santos
Andrade; Mirna Hallay;
Maria Luisa Rezende.

Grendha: atenta a la salud de la mujer

Proyecto *Pense Rosa*

La marca Grendha desarrolla alianzas para promover la salud y el bienestar femenino. Desde 2017, apoyamos el Proyecto *Pense Rosa*, de la ONG Orienta Vida, que promueve la concientización sobre el diagnóstico temprano del cáncer de mama y dona mamografías para mujeres en vulnerabilidad social. En 2022, donamos cerca de 150 paquetes de diagnósticos (mamografías y exámenes complementarios) a través de esta alianza.

Rider: proyectos para rediseñar el futuro

La marca Rider realizó una alianza con el Instituto ITI, que trabaja en proyectos dedicados a los habitantes de Itabira (MG), con el objetivo de fortalecer la economía creativa y fomentar la autonomía de personas en situación de vulnerabilidad, a través de la cualificación profesional, cultura y educación.

En 2022 Rider donó 16.616 metros de telas para apoyar la capacitación técnica en moda sostenible, impactando a 3 mil personas.



Taller Instituto ITI.

Educación Ambiental

En junio, como parte del Mes del Medioambiente, realizamos una agenda de acciones de educación ambiental:

En todas las unidades de Grendene

Transmisión online organizada por la Universidad Grendene con el tema “Energía Solar: escenario presente y visiones del futuro”. La transmisión en vivo fue facilitada por el Profesor de Administración de la UFRGS (Universidad Federal de Rio Grande do Sul) con la participación de más de 180 accesos simultáneos.

En las unidades del Nordeste, por medio de intervenciones y obras teatrales, realizamos interacciones entre los empleados de las fábricas y los personajes del proyecto “Villanos del Desperdicio”, sensibilizándolos sobre desperdicios de recursos naturales y materiales.

Crato

Destacamos el proyecto **Trueque de alimentos por plantines**, realizado en colaboración con el Parque Estatal Sitio Fundão, que incentivó el compromiso con la reforestación y la flora nativa. El objetivo principal de la iniciativa es **promover acciones de siembra y donaciones de alimentos para la comunidad**.

Los colaboradores de Grendene se involucraron en el proyecto y cada plantín fue intercambiado por un quilo de

alimento no perecible. Al final, obtuvimos una donación de cerca de 500 plantines de flora nativa a cambio de 600 quilos de alimento, donados al Centro de Referencia Especializado de Asistencia Social (CREAS) de Crato (CE).

Sobral

La ciudad también fue escenario de los proyectos “Villanos del Desperdicio” y del “Trueque de Alimentos por Plantines”, con 820 plantines y 147 quilos de alimentos donados en colaboración con la Autarquía del Medioambiente (AMA).


Además, realizamos la transmisión en vivo “Ciudad Bonita es ciudad limpia: ¿cuál es el mejor destino para nuestros residuos?”, conducida por la Coordinadora de Gestión Integrada de Residuos de Sobral.

Farroupilha

En Farroupilha (RS), para concientizar e involucrar a nuestros colaboradores en los temas de la sostenibilidad, realizamos una exposición de productos de menor impacto y obsoletos a la salida del comedor de la Unidad. La acción también contó con la realización de un *Test drive* en vehículos eléctricos.

Fortaleza

En Fortaleza (CE), conducimos iniciativas educativas y visitas en la comunidad de Genipapu, en el municipio de Caucaia (CE), donde se distribuyó comida para la población.



En 2022 Remes fue invitada a formar parte de la programación del Mes del Medioambiente de Grendene. Organizamos una feria de artesanías para los empleados dentro de la unidad de Fortaleza (CE).



PRODUCTOS DE MENOR *impacto*

ODS relacionados:



Capitales relacionados:



PRODUCTOS DE MENOR IMPACTO

GRI 3-3

Entendemos que uno de los principales caminos para reducir el impacto ambiental de nuestro negocio es actuando enfocados en innovaciones más sostenibles con el aumento del uso de biomateriales y contenido reciclado.

En este sentido, la preocupación ambiental está presente en toda nuestra cadena de valor, desde el diseño de los productos, la selección de materias primas seguras y la adopción de procesos más eficientes, hasta la atención al final del ciclo de vida de los productos, para facilitar su circularidad.

En el período reportado, vendimos 807.565 pares, lo que representó aproximadamente R\$ 50,4 millones facturados solo con productos de menor impacto.

Productos de Menor Impacto
Actualmente, todos nuestros calzados tienen atributos de menor impacto, ya que son producidos en fábricas que usan energía eléctrica el 100% limpia y son registrados en la Vegan Society. Contamos, sin embargo, con algunos productos especialmente enfocados en el tema, con mayor porcentaje de material reciclado o de biomateriales.





DISEÑO DE MENOR IMPACTO

Para que nuestros productos provoquen el menor impacto ambiental posible, se los desarrolla priorizando el uso sostenible de cada material utilizado, buscando reducir el impacto del inicio al final de su ciclo de vida.

La selección de los materiales comienza con su desarrollo, respetando las listas internacionales de sustancias restringidas en calzados y accesorios.

**Para conocer la Lista
de Sustancias Restringidas
visite el siguiente Enlace**

HAGA CLIC AQUÍ

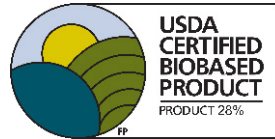
MATERIA PRIMA + SOSTENIBLE

La principal materia prima utilizada en la producción de los calzados es el PVC, un tipo de plástico 100% reciclable y de uso continuo, con alto potencial de reutilización y circularidad.

Con el objetivo de reducir los impactos del material, el PVC que utilizamos en nuestros calzados contiene, aproximadamente, un **30% de material reciclado preconsumo**; o sea, todo tipo de sobra que pueda quedar del propio proceso de producción.

Además, invertimos en el uso cada vez mayor de biomateriales y contenido reciclado, ayudando a reducir el carbono en la atmósfera.

Obtenga más informaciones sobre innovaciones en materiales sostenibles en las próximas páginas:



Los productos compuestos por EVA Biobased y PVC Biobased han sido certificados por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por su sigla en inglés). Con una formulación compuesta por, como mínimo, un 25% de carbonos renovables, trae como resultado una disminución de cerca del 30% en las emisiones de CO₂eq en la atmósfera para cada par de producto, en comparación con la versión convencional (origen no renovable).



BIOMATERIALES



Cáscaras de Arroz

Residuo agroindustrial de difícil eliminación que se utiliza para aumentar la proporción de materias primas naturales y renovables en la composición de los productos.



Fibras de Coco

Residuo agroindustrial de bajo valor agregado y difícil destinación. Con elevada resistencia, también se lo utiliza para aumentar la proporción de materias primas naturales y renovables en la composición de los productos.



EVA Caña de Azúcar

Una parte de la goma EVA que utilizamos en nuestros productos está constituida por, al menos, un 25% de componentes de la caña de azúcar, con origen en fuentes renovables. Cuenta con certificación USDA.



Pigmento de Algas

En colaboración con la BLOOM™, empresa de materiales sostenibles, aumentamos el contenido renovable de productos con algas de agua dulce que estaban proliferándose excesivamente, causando desequilibrios ambientales.

IDEALIZADO
EN

bergamotta labs



PVC de Origen Vegetal

Una parte del PVC utilizado en nuestros productos está constituido por al menos un 25% de componentes vegetales, con origen en fuentes renovables. Cuenta con certificación USDA.



RECICLAR Y REUTILIZAR

PVC reciclado preconsumo

El PVC reciclado preconsumo es un material producido a partir de todo tipo de sobras de las máquinas. Estos componentes son molidos y clasificados según su color y modelo de calzado y, dependiendo de la disponibilidad, pueden ser utilizados en diferentes concentraciones junto al PVC virgen.

En Grendene, todos los calzados de PVC contienen cerca de un 30% de material reciclado preconsumo.



PVC reciclado posconsumo

El PVC reciclado posconsumo es un material que ayuda a reducir impactos ambientales ya que permite que no dependamos tanto de la extracción de recursos naturales para fabricar materia prima virgen.

Se lo produce a partir de los calzados Grendene que ya no están más en condiciones de uso y son devueltos en los colectores de logística reversa de los Clubes Melissa, de las Galerías Melissa, de la Rider Spaces Copan y demás tiendas asociadas.

Upcycling

El *upcycling* es una práctica que tiene el objetivo de repensar de forma creativa el uso de materiales que sobraron de antiguas colecciones, ampliando el ciclo de vida de los materiales. La técnica asegura que estos ítems, como tejidos, pigmentos y cintas, serán aprovechados de maneras creativas e innovadoras en lugar de simplemente ser descartados correctamente.



COLECCIONES DE MENOR IMPACTO

Nuestras marcas cuentan con diversas líneas, colecciones y productos con atributos sostenibles. Hemos trabajado constantemente mejorando nuestras operaciones e invirtiendo en innovación para reducir impactos en el planeta.

EN 2022 LANZAMOS 32 NUEVOS CALZADOS DE MENOR IMPACTO, CONTRIBUYENDO PARA LA GENERACIÓN DE VALOR DE LA COMPAÑÍA.

Entre las principales marcas y colecciones de menor impacto lanzadas en 2022, destacamos:

Grendha+: Primera colección de menor impacto Grendha

Desarrollamos y lanzamos la primera colección de bajo impacto de Grendha, que representa el inicio de la jornada de la marca por la sostenibilidad, en su compromiso de buscar una moda más accesible y responsable.



Grendha+ es una chatita hecha con material vegano y reciclado preconsumo. Con un estilo artesanal, la sandalia cuenta con un diseño inspirado en las tramas de cuero para formar las tiras, con texturización a láser y menor uso de productos químicos. La suela recibió un aspecto diferenciado, creado a partir de la adición de fibras de coco en la composición.



Melflex de origen vegetal

En 2022 lanzamos una nueva versión de la icónica Melissa Possession utilizando material de origen vegetal. El Melflex del modelo, materia prima de los calzados Melissa conocida por su plasticidad y por la fragancia de *tutti-frutti*, está compuesto por un 25% de PVC biobased de origen vegetal (más informaciones en la página 71).

Primera colección de menor impacto de Grendene Kids

Grendene Kids, en colaboración con *Manual do Mundo* (el mayor canal de ciencia y educación en lengua portuguesa de YouTube), creó su primera colección de menor impacto ambiental. Como parte de la colaboración, el canal gravó un video en el interior de nuestras fábricas, explicando el proceso de producción de las sandalias en todas sus etapas.

Entre los productos lanzados están sandalias con material de menor impacto cuya suela tiene un 30% de material reciclado y residuos de cáscara de arroz, además de otros calzados con un 30% de material reciclado en la suela, fibra de coco y adornos hechos con PET reciclado.

Los calzados de esta línea vienen con una tag informativa, hecha de papel semilla que puede ser plantado, brindando una experiencia divertida y educativa para los niños.

Para saber más, visite:



Rider: pensando el futuro

En 2022, por medio de la campaña y colección **Hacedores del Futuro**, la marca Rider invitó a referencias de la moda y de la sostenibilidad para pensar el mañana, de forma colaborativa y con impacto social. El proyecto rediseña íconos de la marca a partir de las lentes de la sostenibilidad, explorando prácticas de diseño sostenible.

Conozca los proyectos invitamos para la campaña:

- **Proyecto Ponto Firme, del estilista Gustavo Silvestre:** Iniciativa voluntaria que promueve la rehabilitación de personas del sistema Penal de Guarulhos (SP), a través de técnicas de crochet. Los trabajos ya han formado parte del calendario oficial de la São Paulo Fashion Week, de la Pinacoteca de São Paulo en la SP-Arte y en Nueva York.
- **Instituto ITI:** Fortalece la economía creativa y la autonomía de personas en situación de vulnerabilidad a través de la cualificación profesional, cultura y educación para los habitantes de Itabira (MG). El proyecto se llevó a cabo a través de una capacitación técnica en Costura, Moda y Artesanía, en colaboración con Grendene, responsable por guiar el desarrollo de productos con uso de materiales obsoletos.



Gustavo Silvestre -
Proyecto Ponto Firme

- **Singa:** fundada por el diseñador y director creativo Lucas Veríssimo, tiene como uno de sus objetivos reducir el impacto ambiental en las producciones de moda. La *collab* rediseñó modelos de sandalia RX inspirados en las tribus de *hiking* de la California de los años 1970, con bajo impacto ambiental y un diseño sostenible.



Ipanema Algae

En colaboración con el Bergamotta Labs, lanzamos un modelo de sandalias Ipanema producidas con el pigmento de algas en tres colores diferentes (más informaciones en la página 71). Además, la línea también se fabrica con PVC de origen vegetal, combinando estilo, minimalismo y sostenibilidad.

IDEALIZADO
EN

bergamotta labs

Plástico cuya composición es, como mínimo, un 25% de origen vegetal

Tiras y soletas teñidas con biomaterial de algas

Certificación de contenido biobased USDA

Suela 80% reciclada y sandalia 100% reciclable

Registro en la Vegan Society



**Serie
#SostenibleParaTodas
de Ipanema**

Es una serie de videos que muestra, en la unidad de Sobral, cuáles son, en la práctica, los principales argumentos de sostenibilidad de la marca, de forma leve, transparente, educativa y sencilla. La campaña presenta también algunas de las mujeres involucradas en la producción de las sandalias Ipanema.



Participantes:

(1) Taisa Sandolli Rossetto; (2) Larisse Lopes Pereira Catunda; (3) Elise Fuhr Marchesini; (4) Alana Rocha Gomes Lopes; (5) Maria Lizonete Pereira de Sousa; (6) Eva Maria Morais de Azevedo; (7) Claudia Maria de Sousa; (8) Maria de Fátima Araújo Brito; (9) Denismara de Aquino Lima; (10) Michele Faria de Oliveira; (11) Talyta Angelo Cruz; (12) Maria Helenice Etelvino Matias; (13) Samile Lopes Mendes de Paula; (14) Francisca Oscarina dos Santos; (15) Josiclea de Souza de Freitas; (16) Maria Cleonice Silva Ripardo; (17) Mônica Cavalcante Pontes; (18) Yohanna Maria Menezes do Nascimento; (19) Maria Lucelia Tomaz

CIRCULARIDAD

LA CIRCULARIDAD DEL PLÁSTICO ES UN CAMINO PARA CONSTRUIR UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE.

Aplicamos en nuestro modelo de producción los conceptos de la economía circular, buscando prolongar la vida útil de los productos y facilitar su reutilización o reciclaje al final de su ciclo de vida. Así evitamos el desperdicio y la producción de residuos.

Utilizamos, en la gran mayoría de nuestros calzados, un material que es el 100% reciclable (más informaciones en la página 71) y contamos con tecnología para reutilizar nuestros residuos en las fábricas. Lo que no conseguimos reciclar internamente enviamos a empresas de reciclaje homologadas.



Ciclo de vida de los productos

Con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en nuestras actividades productivas, invertimos en análisis y estudios que nos permitan comprender los efectos ambientales asociados con nuestros principales productos.

Desde 2021, adoptamos el método de la Evaluación de Ciclo de Vida (ACV) para entender los efectos ambientales asociados con nuestra producción y ampliar la circularidad de nuestros productos. Se trata de un estudio sobre los impactos ambientales del producto, que evalúa su ciclo de producción y oferta desde la extracción de materia prima, pasando por su fabricación, hasta el embarque.

Entre sus ventajas podemos destacar:

Para conocer más sobre la metodología de la Evaluación del Ciclo de Vida (ACV), consulte nuestro Informe de Sostenibilidad 2021, en las página 72 y 73.

[HAGA CLIC AQUÍ](#)

Reducción de costos para optimizar el uso de materiales y energía

Eficiencia en el proceso

Estímulo a la innovación y la creatividad

Reducción en la disposición de los residuos

Reducción de riesgos



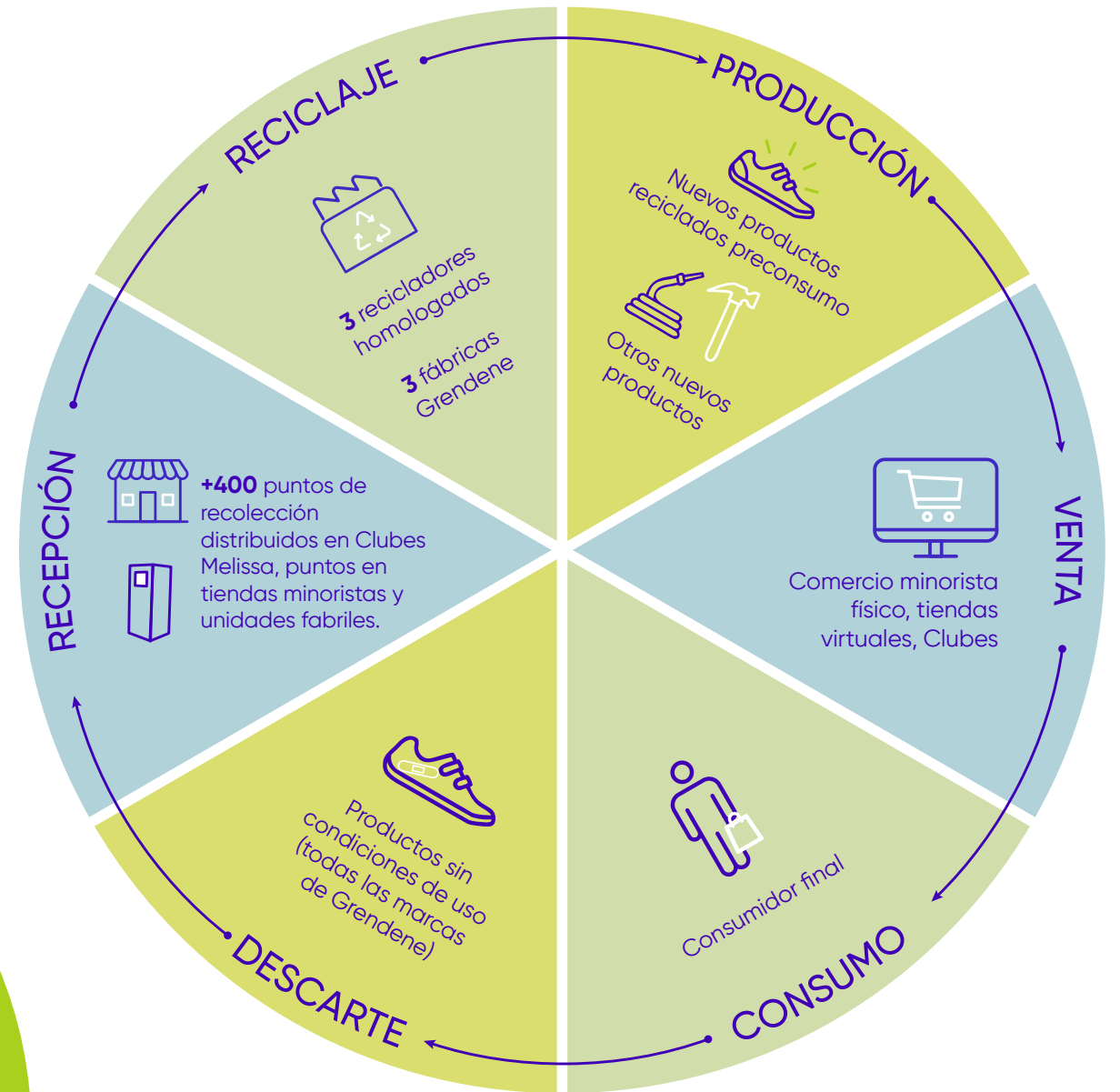
Logística Reversa

Contamos con un Programa de Logística Reversa, a través del cual los clientes pueden destinar, de forma correcta, los calzados sin condiciones de uso de todas las **marcas del universo Grendene**. Así, los productos pueden ser reciclados y sus materiales, reaprovechados en nuevos productos.

ACTUALMENTE CONTAMOS CON MÁS DE 400 COLECTORES DE LOGÍSTICA REVERSA DISTRIBUIDOS EN TODO BRASIL Y EN EL EXTRANJERO. LOS PUNTOS ESTÁN DISTRIBUIDOS EN LOS CLUBES Y GALERÍAS MELISSA, RIDER SPACES COPAN (SP) Y REDES MINORISTAS ASOCIADAS.

Todos los pares de calzados que llegan a los puntos de recolección son desmontados y reciclados.

Más de **9 mil pares** ya han sido recolectados en nuestro programa de logística reversa desde su lanzamiento.



EMPAQUES

Nuestra preocupación con el impacto ambiental de los productos engloba, incluso, los materiales utilizados en nuestros embalajes.

Por esta razón, el 98% de nuestros empaques de papel están certificados por el FSC® (*Forest Stewardship Council*) y provienen de florestas bien gestionadas, promoviendo beneficios ambientales, sociales y económicos.

Además, todos nuestros proveedores cuentan con certificados que comprueban que las materias primas de los papeles que utilizamos son de gestión responsable.



A marca do manejo florestal responsável



Empaquetado -
Unidad Fortaleza (CE)

Caja Panal

Para optimizar el uso de papel en los empaques y el espacio utilizado en el transporte, mantenemos el proyecto *Caixa Favo* (Caja Panal), dedicado a aumentar el uso de cajas colectivas, y no individuales, en el transporte de los calzados. El proyecto, además, facilita la reposición y la exposición en los puntos de venta y ayuda a disminuir la producción de residuos.

EN 2022, REDUJIMOS EL PESO DE LOS EMBALAJES EN 1.406 TONELADAS Y CONSEGUIMOS MÁS EFICIENCIA EN EL FLETE, REDUCIENDO 75 TCO₂ EN LAS EMISIONES.



Caja Panal

Embalajes e-commerce

Para las compras realizadas por e-commerce, comenzamos a utilizar bolsas unitarias, con un 80% de materia prima reciclada. Tras el uso, es el 100% reciclable.

Del 80% al 90% del material de los embalajes fue recuperado de los desechos de nuestro proveedor

Del 10% al 20% de aditivos: pigmentos auxiliares de procesos y desecantes

OPERACIONES

ecoficientes

ODS relacionados:



Capitales relacionados:



Tanque de captación del agua de lluvia - Unidad Crato (CE)



COMBATE A LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS

GRI 3-3

GRENDENE ESTÁ COMPROMETIDA CON EL FUTURO SOSTENIBLE Y CON LA ACCIÓN GLOBAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Como forma de reforzar ese compromiso en nuestra jornada diaria, acompañamos indicadores claves en nuestra operación, que indican nuestro desempeño en el uso de recursos naturales:

Generación de
residuos/par

Consumo de agua/par

Consumo de energía/par

Reutilización de efluentes/par

Intensidad de emisiones
gCO₂e/par

Unidad Sobral (CE)



NUESTRAS METAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES PRUEBAN NUESTRO COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS

100%

de uso de Energía Eléctrica Renovable con certificación I-REC (**Renewable Energy Certificate**)

3.500 PANELES

Usina Fotovoltaica en la unidad Sobral (CE) con capacidad para generar 1,14 MWp

CERO

Residuos industriales destinados a vertederos sanitarios

-6%

Reducción en el consumo de energía anual en 2022 (incluye factores que no fueron de proyectos dedicados a la eficiencia energética)

-20%

Reducción de emisiones totales en comparación con los años de 2021 y 2022

5.166 GJ

De ahorro de energía en 2022 (oriunda de proyectos dedicados a la eficiencia energética)



Por el tercer año consecutivo respondimos los cuestionarios de Cambios Climáticos y Seguridad Hídrica del CDP. En Cambios Climáticos obtuvimos clasificación C y, en Seguridad Hídrica, aumentamos nuestra nota de C a -B. Además, respondimos el cuestionario de Florestas por primera vez, dedicado a *commodities* de productos madereros, ya que somos parte de la cadena de grandes compradores de embalaje, y conseguimos la clasificación C.

ENERGÍA

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

En Grendene, consideramos que la reducción del consumo de energía y el uso de energía de fuentes renovables es una responsabilidad y un desafío, y en ello buscamos superarnos año tras año.

En este sentido, desarrollamos proyectos y acciones de eficiencia energética fabril, que incluyeron rediseño de procesos, adaptación de equipos y gestión operacional.

Más de 25 mil lámparas fluorescentes tubulares fueron cambiadas por lámparas LED y más de 4 mil reflectores de vapores metálicos fueron cambiados por reflectores LED.

En total, conseguimos un ahorro de 5.166 GJ en 2022 a partir de los proyectos implementados en las unidades.

En 2022, el consumo total de energía tuvo una caída del 6%. Esta reducción refleja, principalmente, una caída en la producción registrada durante el año, ya que la cantidad de energía consumida por par de calzado producido se mantuvo igual.

Planta Solar -
Unidad Sobral (CE)



CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE (GJ)

	2020	2021	2022
Combustibles de fuentes no renovables			
Diesel	1.729,94	3.431,82	3.036,81
Gasolina común	344,21	605,72	559,98
Gasolina de aviación	131,50	-	391,93
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	2.544,20	2.630,64	2.435,21
Gas Natural Vehicular (GNV)	117,96	107,68	57,78
Total	4.867,81	6.775,86	6.481,71
Combustibles de fuentes renovables			
Etanol	40,86	-	-
Leña	23.990,10	26.769,90	19.521,94
Total	24.030,96	26.770	19.522
Otras fuentes de consumo			
Energía eléctrica no renovable**	326.824,78	-	-
Energía eléctrica renovable**	4.448,36	374.881,18	358.031,49
Total	331.273,72	374.881,18	358.031,49
Total de energía consumida	360.172	408.433*	384.035

*La tabla de consumo de energía publicada en el Informe de Sostenibilidad de 2021 no consideró la suma total de energía eléctrica. El valor está corregido en esta tabla.

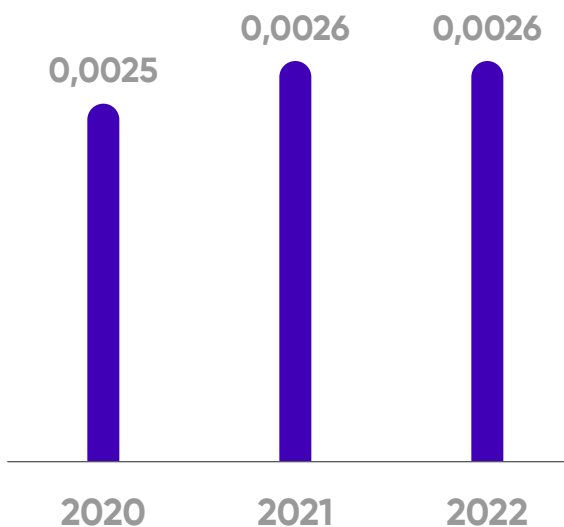
¿Usted sabe cuál es la diferencia?

**Energía eléctrica no renovable es la energía producida a partir de recursos finitos como petróleo, gas natural o energía nuclear. Ya la energía eléctrica renovable es la que se produce a partir de fuentes renovables como hídrica, solar y eólica.

	2020	2021	2022
Total de energía consumida	360.172	408.427	384.035
Pares Producidos	142.552.956	159.664.121	147.875.469
GJ/ Par	0,0025	0,0026	0,0026

Nuestros datos sobre el consumo de Energía se recogen en un sistema informatizado. De todo el volumen de electricidad consumida, 4.682,79 GJ vinieron de la autogeneración de energía solar fotovoltaica debido a la planta instalada en la Unidad Sobral (CE), con 3.500 paneles y capacidad de generación de 1,137 MWp.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/PAR DE CALZADO)



Desde 2021 Grendene cuenta con el certificado I-REC (*Renewable Energy Certificate*, en inglés) que comprueba que toda la energía eléctrica consumida en la operación proviene de fuentes renovables.

[HAZ CLIC AQUÍ PARA SABER MÁS](#)

EMISIONES

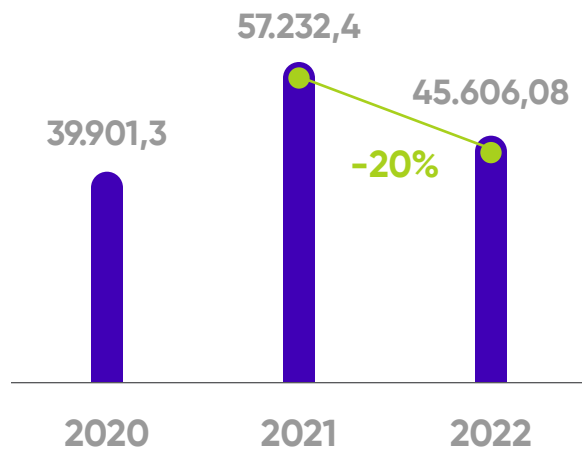
GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

Grendene publica anualmente su inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, en línea con la metodología del GHG Protocol. A través de él, conseguimos evaluar y monitorear las emisiones de nuestras unidades fabriles y proponer mejoras e iniciativas de lucha contra los cambios climáticos.

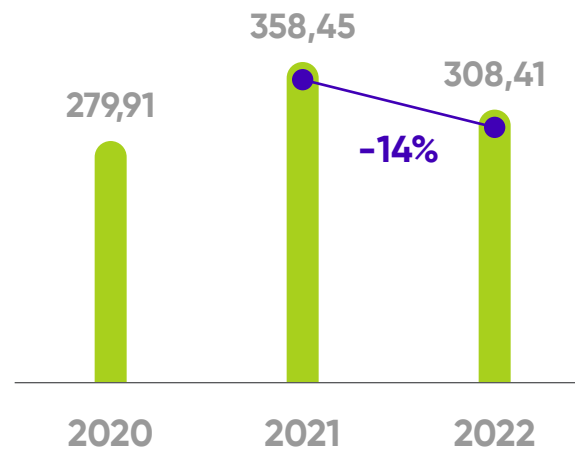
En 2022, redujimos en un 20% nuestras emisiones totales en comparación con 2021 y registramos una caída del 14% en la intensidad de emisiones.

Para reducir el impacto de su cadena de valor, Grendene trabaja con un proveedor de logística que utiliza vehículos eléctricos. En 2022, se recorrieron aproximadamente 4.000 kilómetros con el uso de esos vehículos entre Farroupilha y Porto Alegre.

EMISIONES TOTALES (tCO₂e)



INTENSIDAD DE EMISIONES GCO₂e/PAR



FUENTE DE EMISIÓN GEES (tCO₂e)

	2020	2021	2022
Emisiones Alcance 1			
Combustión móvil	298,90	390,53	418,09
Combustión estacionaria	52,57	92,97	26,63
Efluentes	122,51	100,34	626,82
Emisiones fugitivas	966,19	833,72	1.261,19
Total Alcance 1	1.440,17	1.417,56	2.332,72
Emisiones Alcance 2			
Abordaje de localización	5.608,04	13.002,81	4.274,62
Abordaje de elección de compra	-	0,00	0,00
Total Alcance 2	5.608,04	13.002,81	4.274,62
Emisiones Alcance 3			
Transporte y distribución (<i>upstream</i>)	3.377,03	2.897,19	3.602,99
Transporte y distribución (<i>downstream</i>)	24.647,12	33.416,60	30.594,62
Residuos generados	230,46	211,27	5,69
Viajes a negocios	84,64	158,62	350,32
Desplazamiento de empleados (casa-trabajo)	4.513,84	6.128,30	4.445,12
Total Alcance 3	32.853,09	42.811,98	38.998,74
Emisiones totales (escopo 1, 2 y 3)	39901,3	57.232,4	45.606,08

INTENSIDAD DE EMISIONES

	2020	2021	2022
Total de emisiones	39901,30	57.232,35	45.606,08
Pares producidos	142.552.956	159.664.121	147.875.469
gCO₂e/par	279,91	358,45	308,41

EMISIONES BIOGÉNICAS

	2020	2021	2022
Alcance 1 y 3	5.585,64	5.623,97	4.518,48

Nota 1: Gases incluidos en el escopo: CO₂, CH₄, N₂O y HFCs.

Nota 2: Los datos se obtuvieron por medio de la herramienta GHG Protocol.

Nota 3: Para calcular las emisiones del alcance 2, utilizamos dos abordajes. El método de la localización utiliza un factor de emisión que es el promedio de los factores de emisión de las diferentes fuentes de energía que integran el Sistema Interconectado Nacional (SIN), mientras que el factor de decisión de compra considera tan solo un factor de emisión, que corresponde a la fuente de generación que Grendene elige comprar.

Para saber más sobre la gestión de nuestras emisiones visite los documentos:

INVENTARIO DE EMISIONES DE GEE

[HAGA CLIC AQUÍ](#)

MATERIALES

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | 301-3

La principal materia prima utilizada para confeccionar nuestros calzados es el PVC de uso continuo y 100% reciclable. El proceso de fabricación es internalizado en Grendene, y tenemos capacidad técnica como para generar el PVC compuesto, que incluye resina, plastificante y aditivos.

Los principales materiales utilizados en 2022 fueron:

Tipo de Material	Peso (kg) o Volumen (m ³) total	
	2021	2022
ABS	59.431	116.132
Empaques	15.329.823	24.720.202
Goma EVA (resina)	1.107.212	1.551.687
Poliamida	129.351	160.507
Polipropileno	1.270.030	858.906
PVC (compuesto)	50.097.429	62.640.493
Solvente	1.211.906	808.549
Tejidos + <i>coverline</i>	1.426.276	412.001
Pintura	1.548.081	1.382.090

También contamos con la tecnología para incorporar materiales provenientes del reciclaje, reutilizando, por ejemplo, todo el residuo de PVC que generamos en el proceso de fabricación en nuevos productos, y crear, así, calzados de menor impacto. El porcentaje de materiales reciclados utilizados se describe a continuación:

MATERIALES DE ORIGEN RECICLABLE Y RENOVABLE

Tipo de Material	% proveniente del reciclaje	
	2021	2022
Materiales no renovables		
Cordón	5,60%	36,00%
Soga	0,00%	2,00%
Laminado sintético (<i>coverline</i>)	0,70%	44,90%
Etiquetas bordadas	3,00%	3,30%
Cintas	1,30%	3,10%
Copos	0,00%	11,80%
Polipropileno	44,00%	35,90%
Tejido	0,60%	0,50%
PVC molido	27%	25,83%
Materiales renovables		
Plastificante biobased	27,35%	40,20%
Resinas EVA biobased	3,13%	10,46%
Pintura a base de agua	0,00%	0,03%
Adhesivo a base de agua	0,00%	1,40%

ENVASES Y ACCESORIOS PROVENIENTES DEL RECICLAJE

Tipo de Material	% proveniente del reciclaje
Cajas colectivas*	20%
Envases individuales**	37%
Perchas***	100%

* Informaciones del proveedor.

** Porcentaje obtenido a partir de la media de todos los envases utilizados.

*** Producidos internamente. Todo el material utilizado proviene de PP/PEAD reciclado preconsumo.



GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

La identificación de los potenciales impactos causados por la generación de residuos en nuestra operación se lleva a cabo mediante el proceso de Estudio de Aspectos e Impactos Ambientales.

Mitigamos y eliminamos esos impactos a través de programas e iniciativas enfocadas en reducir los residuos, con inversiones en innovación de procesos y equipos y alternativas de reciclaje y reaprovechamiento internos.

Para los residuos que no pueden ser reciclados, buscamos desecharlos adecuadamente a través de procedimientos de homologación de aliados y controles legales, priorizando el reciclaje externa y la recuperación mediante la valorización energética.


Entre nuestras acciones en el tema, destacamos:

- Plan de Gestión de Residuos Sólidos;
- Programa de Recolección Selectiva;
- Uso de materia prima reciclable (más informaciones en la página 71);
- Inversión en tecnología para aumentar la ecoeficiencia de materias primas e insumos en el proceso productivo;
- Programa de educación para el desarrollo sostenible enfocado en reducir los desperdicios.

Como contamos con fabricación propia, tenemos el control y la gestión completa de todos los residuos que generamos en la operación, tanto en los sectores administrativos como en los industriales, clasificados por tipo, área, actividad y proceso.

Diariamente los residuos se recogen en las áreas generadoras de la empresa, para luego ser pesados, registrados en sistema con informaciones de data, peso, descripción y proceso generador, con objetivo de generar datos e indicadores para los gestores.

COMO RESULTADO DE TODAS ESAS INICIATIVAS, EN 2022, GENERAMOS CERCA 24.089 TONELADAS DE RESIDUOS, DE LOS CUALES UN 4% ERAN PELIGROSOS Y UN 96% NO PELIGROSOS. DE ESTE TOTAL, EL 90% FUE RECICLADO.



Grendene cuenta con KPIs internos, por área, cuyo objetivo es reducir la generación de residuos, con monitoreo semanal y reuniones de análisis críticos mensuales.

El resultado representa una reducción del 6% en los residuos generados por par producido. Un punto que contribuyó para el resultado fue la flexibilización de los decretos de prevención a la COVID-19, ya que nos permitió volver a utilizar los secadores de manos, disminuyendo el uso de papel.

Otro punto importante para el resultado fue el crecimiento significativo en el uso de goma EVA reciclada proveniente de las sobras del proceso de inyección de EVA.

Hubo también una reducción del 24% en el volumen absoluto de residuos comunes no reciclables, y una disminución en los residuos destinados para coprocesado, proporcionados por acciones de profundización en la gestión de los residuos industriales y uso de insumos más eficientes.

En todas nuestras etapas de gestión de residuos realizamos controles codificados. Diariamente los residuos se recogen en las áreas generadoras de la empresa y se los pesa, registra con informaciones de fecha, peso, descripción y proceso generador, para luego almacenarlos temporalmente en el depósito de residuos de la empresa.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN 2022

Tipos de Residuos Peligrosos	Peso (toneladas)
Residuos de la remoción de tintas y barnices con solventes orgánicos u otras sustancias peligrosas	204,49
Otros residuos (incluyendo mezclas de materiales) del tratamiento mecánico de residuos con sustancias peligrosas	195,43
Residuos líquidos acuosos con sustancias peligrosas	153,27
Absorbentes, materiales filtrantes, paños de limpieza y vestuario de protección, contaminados por sustancias peligrosas	113,46
Tintas, productos adhesivos, pegamentos y resinas con sustancias peligrosas	77,01
Otros aceites hidráulicos	49,97
Residuos de tintas y barnices con solventes orgánicos u otras sustancias peligrosas	49,58
Otras emulsiones y mezclas	40,51
Aceites de motores, transmisiones y lubricación usados o contaminados	37,03
Embalajes que tengan o hayan sido contaminados por residuos de sustancias peligrosas	16,89
Residuos sólidos provenientes del tratamiento de gases	13,11
Vidrio, plástico y madera con o contaminados con sustancias peligrosas	11,16
Lodos de fosas sépticas	10,00
Aceites hidráulicos sintéticos	5,51

Tipos de Residuos Peligrosos	Peso (toneladas)
Aceites sintéticos de corte y mecanizado	4,39
Residuos de pegamentos o selladores con solventes orgánicos u otras sustancias peligrosas	4,21
Productos electroelectrónicos y sus componentes fuera de uso con componentes peligrosos	3,47
Otros aceites de motores, transmisión y lubricación	2,60
Pesticidas	1,08
Recipientes y materiales resultantes del proceso de asistencia a la salud, que no contenga sangre o líquidos corporales en forma libre	0,42
Residuos provenientes de la atención a la salud de individuos o animales, con sospecha o certeza de contaminación biológica por agentes con elevado riesgo individual y elevado riesgo para la comunidad	0,30
Lámparas fluorescentes, de vapor de sodio y mercurio y de luz mixta	0,12
Residuos de Servicios de Salud	0,12
Cultivos y stock de microorganismos	0,09
Otros productos considerados peligrosos	0,03
Pilas y acumuladores	0,02
Materiales perforantes, cortantes o escarificantes	0,02
Total	994,29

RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS EN 2022

Tipos de Residuos No Peligrosos	Peso (toneladas)
Residuos y desechos de plástico	18.098,29
Sobras y limaduras de metales no ferrosos	842,14
Mezclas de cemento, ladrillos, tejas y otros materiales cerámicos	696,40
Papel y cartón	514,35
Metales	495,26
Otros residuos no especificados anteriormente	483,83
Hierro y acero	433,50
Otras fracciones no anteriormente especificadas	347,02
Madera	246,22
Plásticos	180,81
Residuos de barrido, limpieza de veredas y vías públicas y otros servicios de limpieza urbana biodegradables	179,32
Otros residuos urbanos y equiparados, incluyendo mezclas de residuos	86,25
Textiles	80,57
Ladrillos	70,48
Residuos reutilizables o reciclables como agregados, tales como: a) de construcción, demolición, reformas y arreglos de pavimentación y de otras obras de infraestructura, incluso suelos provenientes de terraplenado; b) de construcción, demolición, reformas y arreglos de edificaciones; c) de proceso de fabricación y/o demolición de piezas premoldeadas en hormigón producidas en obras de construcción.	67,53

Tipos de Residuos No Peligrosos	Peso (toneladas)
Mezclas de grasas y aceites, de la separación agua/aceite, con nada más que aceites y grasas alimentarias	64,50
Lodos del tratamiento local de efluentes	33,09
Otros residuos (incluyendo misturas de materiales) del tratamiento mecánico de residuos	23,95
Retazos de materiales plásticos	20,43
Cenizas de calderas	16,82
Óleos y grasas vegetales alimentarios	15,00
Residuos biodegradables de cocina y cantinas	14,55
Cobre, bronce y latón	10,97
Neumáticos inservibles/ usados de automóviles	9,91
Residuos retirados de la etapa de filtración	9,12
Metales no ferrosos	7,36
Residuos de materiales textiles (textiles impregnados, elastómeros, plastómeros)	6,19
Residuos de fibras textiles procesadas	5,93
Residuos reciclables para otras destinaciones tales como plásticos, papel, cartón, metales, vidrios, maderas, envases vacíos de pinturas para muebles y yeso.	5,32
Lodos de otros tratamientos de efluentes industriales	5,16
Tintas, productos adhesivos, pegamentos y resinas	4,89
Embalajes plásticos	4,56
Mezcla de residuos de construcción y demolición	4,40
Equipos fuera de uso	2,76

Tipos de Residuos No Peligrosos	Peso (toneladas)
Embalajes textiles	2,71
Vidrio	1,91
Residuos de materiales de pulido	1,38
Lodos de tratamiento biológico de efluentes industriales	0,63
Absorbentes, materiales filtrantes, trapos de limpieza y vestuario de protección	0,60
Residuos vitrificados	0,47
Aluminio	0,28
Recipientes para gas licuado a presión	0,16
Neumáticos inservibles/ usados de bicicletas	0,03
Total	23.095,03



RESIDUOS DESTINADOS POR OPERACIÓN DE RECUPERACIÓN (TONELADAS)

	2020	2021	2022
Residuos peligrosos			
Preparación para reutilización	-	-	30,92
Reciclaje	243,98	347,99	444,21
Otras operaciones de recuperación ¹	839,25	662,87	461,19
Total	1.083,2	1.010,9	936,3
Residuos no peligrosos			
Preparación para reutilización	3,25	9,42	66,92
Reciclaje	20.036,64	22.715,10	20.881,76
Otras operaciones de recuperación	481,89	593,17	569,82
Total	20.521,8	23.317,7	21.518,5

RESIDUOS DESTINADOS POR OPERACIÓN DE DISPOSICIÓN (TONELADAS)

	2020	2021	2022
Residuos peligrosos			
Incinerados (sin recuperación de energía)	1,18	2,33	0,98
Otras operaciones de disposición	5,20	2,20	57,00
Total	6,4	4,5	58,0
Residuos no peligrosos			
Incinerados (sin recuperación de energía)	0,05	0,03	0,00
Confinamiento en vertederos	640,83	1.332,80	1.576,52
Otras operaciones de disposición	56,35	0,00	0,00
Total	697,2	1.332,8	1.576,5



RECURSOS HÍDRICOS

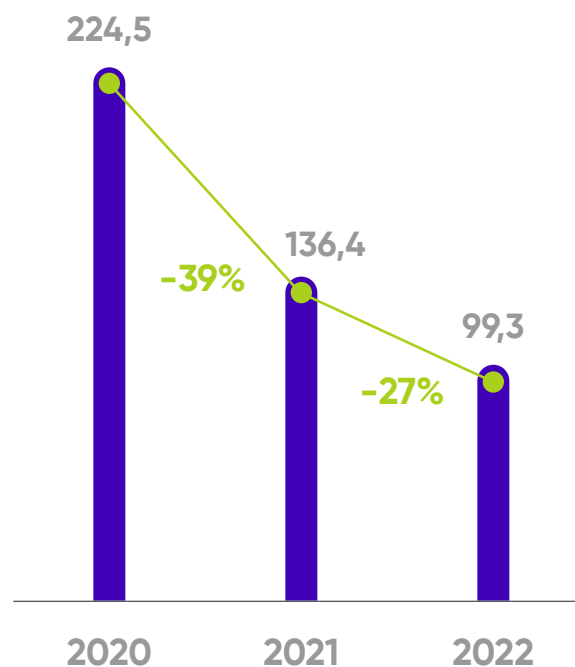
GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Nuestras operaciones industriales están localizadas en el semiárido brasileño, reforzando la necesidad de actuar para reducir el impacto de nuestro consumo de agua. De nuestras cuatro unidades industriales, dos están situadas en áreas de riesgo de estrés hídrico –Crato (CE) y Fortaleza (CE)– de acuerdo con la herramienta *Aqueduct Water Risk Atlas* del WRI (World Resources Institute). Por esta razón, invertimos en una serie de iniciativas de eficiencia hídrica y de reutilización del agua.

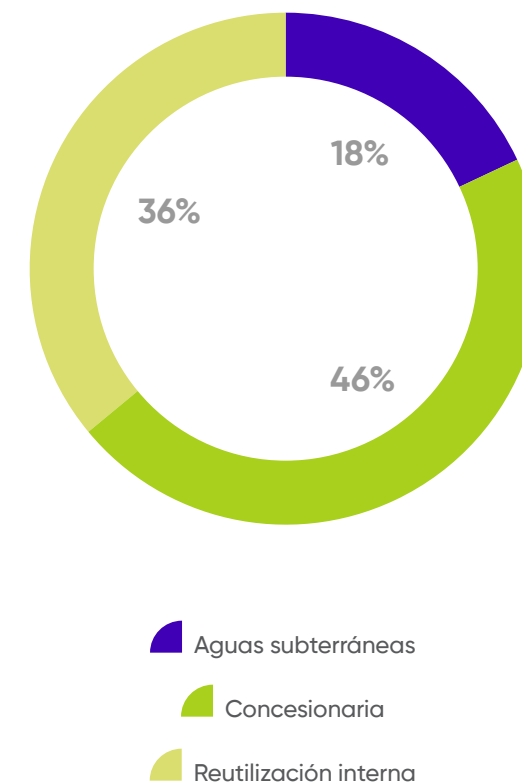
En 2022, reutilizamos más de 127 millones de litros de efluentes tratados. El agua reutilizada se emplea en los inodoros, en el riego de áreas verdes y jardines de la empresa, y en los sistemas limpiadores de gases.

En total, redujimos en un 27% el consumo de agua en nuestra operación durante el año. Se consumieron 99,277 megalitros, considerando la suma del agua retirada del ambiente y el agua reutilizada, menos el agua descartada al final del proceso productivo.

CONSUMO DE AGUA (EN MEGALITROS)



FUENTE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS 2022



VOLUMEN TOTAL DE AGUA RETIRADA POR FUENTE (EN MEGALITROS)

	2020		2021		2022	
	Todas las áreas	Áreas con estrés hídrico	Todas las áreas	Áreas con estrés hídrico	Todas las áreas	Áreas con estrés hídrico
Aguas subterráneas	55,0	29,5	67,1	30,1	63,3	44,3
Agua de terceros	193,6	4,7	115,2	7,9	163,7	10,0
Total de agua retirada	248,6	34,1	182,3	38,0	227,0	54,3

VOLUMEN TOTAL DE AGUA RETIRADA POR FUENTE (EN MEGALITROS)

	2020		2021		2022	
	Todas las áreas	Áreas con estrés hídrico	Todas las áreas	Áreas con estrés hídrico	Todas las áreas	Áreas con estrés hídrico
Aguas superficiales	18,1	0,0	25,8	0,0	23,6	0,0
Agua enviada para terceros	6,0	6,0	20,1	4,0	0,0	0,0
Descarte total de agua	24,1	6,0	45,9	4,0	23,6	0,0

CONSUMO DE AGUA (EN MEGALITROS)

2020	224,5
2021	136,4
2022	99,3

En lo que se refiere a la eficiencia hídrica de la operación, tuvimos un aumento del 3% en el resultado del indicador de litro por par producido. Una explicación para ello son las tres grandes pérdidas ocultas que enfrentamos en las unidades de Farroupilha (RS), Crato (CE) y Fortaleza (CE).



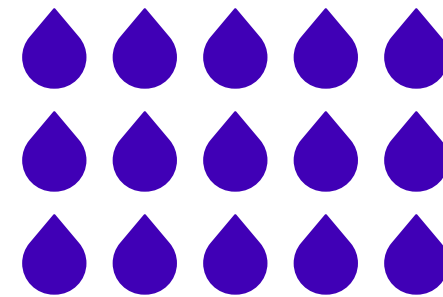


Tanque para captar el agua de la lluvia -
Unidad de Crato (CE)

Reutilización y agua de lluvia

Desde 2022 mantenemos proyectos para reutilizar el agua de la lluvia en nuestras plantas. El primer proyecto fue instalado en nuestra unidad de Crato (CE), en un tanque de aceite diésel sin uso, que fue reformado y transformado en una obra de arte por las manos del artista Fabiano Dias.

En 2023 concluimos otro proyecto de reutilización de agua de lluvia, en Farrroupilha (RS).



127
millones de litros
de agua y
efluentes tratada y
reutilizada en 2022



Lo que equivale
aproximadamente
32
piscinas olímpicas

*Para el cálculo, consideramos que una piscina olímpica tiene un volumen de 4.000 m³.

anexos



ÍNDICE GRI

Normas Universales		Referencia (pág.) / respuesta directa
La organización y sus prácticas de relato		
2-1	Detalles de la organización	Página 10
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Grendene S.A y sus controladas: MHL Calçados Ltda Brasil; Grendene Corp; Grendene New York, L.L.C. (a través de Grendene USA); Grendene UK Limite, Grendene Italy, S.R.L. (A través da Grendene UK Limited.), Grendene Shangai Trading Co, Ltd. Grandene Global Brands Limited.
2-3	Período de relato, frecuencia y punto de contacto	La frecuencia de publicación del Informe de Sostenibilidad es anual.
2-4	Reformulaciones de informaciones	Página 15
2-5	Verificación externa	El Informe no cuenta con verificación externa.
Actividades y empleados		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 10, 22, 28, 56 y 60
2-7	Empleados	Página 42
2-8	Trabajadores que no son empleados	Página 42
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Para más informaciones lea el Formulario de Referencia . Los términos de autodeclaración todavía no han sido aplicados a los miembros del Consejo de Administración, Dirección y Comités de Asesoramiento del Consejo de Administración.
2-10	Nominación y selección del más alto órgano de gobernanza	Ver Política de indicación de miembros del Consejo de Administración, sus Comités de Asesoramiento y Dirección Estatutaria, disponible en el sitio de Relaciones con Inversionistas de la Compañía.
2-11	Presidente del más alto órgano de gobernanza	El presidente del Consejo de Administración no ejerce funciones ejecutivas en la Compañía.

Normas Universales		Referencia (pág.) / respuesta directa
2-12	Papel del más alto órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 33
2-13	Delegación de responsabilidad por la gestión de impactos	Página 15
2-14	Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en el relato de sostenibilidad	El Presidente es responsable por aprobar el relato de sostenibilidad antes de su publicación.
2-15	Conflictos de interés	Página 31
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Página 31
2-17	Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobernanza	<p>Durante el período de ejercicio, el Consejo participó en tres encuentros dedicados a la pauta ESG, en mayo, junio y octubre. Entre los temas abordados, citamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESG y sus principales indicadores de desempeño • ESG por la óptica financiera • Capitalismo consciente • Transformación con propósito <p>Contamos también con un <i>board</i> (consejo compuesto por el presidente y los directores) para discutir ESG junto con la dirección estratégica (propósito, valores y pilares) de la compañía para los próximos años. Como resultado de los encuentros, planeamos establecer nuevos indicadores, monitoreos y metas.</p>
2-18	Evaluación del desempeño del más alto órgano de gobernanza	Actualmente la Compañía no tiene un proceso formal de evaluación de desempeño.
2-19	Políticas de remuneración	Página 35
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Página 35
2-21	Proporción de la remuneración total anual	La Compañía no informará estos datos este año. Omisión por confidencialidad.
Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Páginas 6 y 15
2-23	Políticas de compromisos	Páginas 15, 36, 41 y 47
2-24	Incorporando las políticas de compromisos	Páginas 36 y 47

Normas Universales		Referencia (pág.) / respuesta directa
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Página 39
2-26	Mecanismos para buscar orientación y exponer preocupaciones	Páginas 36 y 39
2-27	Conformidad con leyes y reglamentos	No registramos casos significativos de no conformidad con las leyes y reglamentos durante el período cubierto por el informe.
2-28	Participación en asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Brasileño del PVC • IBPVC Comité Técnico • Comité de Promoción del PVC/Comunicación • Comité de Gobernanza/Estatutario • Comité de Advocacy • AMCHAM • Amcham Brasil • Comité de Ventas - Paulo Henrique Barth • Comité Industrial - Givago Roberto Goss de Oliveira • Comité Jurídico - Rafael Vieira Grazziotin • Encuentro de Líderes - Rudimar Dall'Onder • Comité de Sostenibilidad - Carlos Carvalho • Comité de Recursos Humanos - André Luis Pinto • Comité de Transformación Digital - Paulo Pedro • Grupo de Logística - Douglas Giacomini • Grupo de Logística - Luciano Mantovani • Grupo de Diversidad - Graciane Koche • Asociación Brasileña de las Industrias de Calzados - Abicalçados • Consejo Deliberativo 2022/2025 • Proyecto <i>Brazilian Footwear</i> • Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzados y Artefactos (Assintencal) - Consejo Deliberativo 2021/2023 • Parque Estatal Sitio Fundão - Crato/CE • Consejo Consultivo • Instituto Brasileño de Tecnología del Cuero, Calzado y Artefactos -IBTeC Consejo Deliberativo 2021/2023 • Sincal - Sobral/CE Presidente • Sincalf - Fortaleza/CE Presidente • Sindicato de las Industrias de Calzados y Artefactos de Farroupilha/RS • Presidente Sesi y Senai - RS- Consejo Regional

Normas Universales		Referencia (pág.) / respuesta directa		
Involucramiento de Stakeholders				
2-29	Estrategia para contar con la participación de <i>stakeholders</i>	Páginas 15 y 31		
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Página 42		
Asuntos materiales				
3-1	Proceso para determinar los asuntos materiales	Página 15		
3-2	Lista de asuntos materiales	Página 15		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Páginas 31, 41, 47, 56, 69, 85, 91, 92 y 96		
Normas Específicas		Referencia (pág.) / respuesta directa		
Desempeño Económico				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 28		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos a cambios climáticos	Página 39		
202-1	Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, con discriminación por género	Salario mínimo local	Menor salario de la Compañía: hombre	Menor salario de la Compañía: mujer
		1.305,56	1.625,8	1.625,8
		Salario mínimo local	Menor salario de la Compañía: hombre	Menor salario de la Compañía: mujer
1.212	1.256,52	1.256,52		
Prácticas de Compra				
204-1	Proporción de gastos con proveedores locales	Página 56		

Normas Específicas		Referencia (pág.) / respuesta directa
Combate a la Corrupción		
205-1	Operaciones evaluadas con respecto a riesgos relacionados con Corrupción	En 2022 la Compañía elaboró y aprobó, en el Consejo de Administración, su primera versión de la Matriz de Riesgos Corporativos. De las 15 macro áreas/procesos de la empresa, en 10 áreas se llevó a cabo el sondeo y evaluación de los riesgos corporativos (incluyendo los riesgos relacionadas con la corrupción), de acuerdo con la priorización definida por el Comité de Auditoría de Grendene.
205-2	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	Página 36
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	Durante el año de 2022, ningún caso de corrupción fue confirmado. No se aplica.
Contenidos Ambientales		
Referencia (pág.) / respuesta directa		
Materiales		
301-1	Materiales utilizados, clasificados por peso o volumen	Página 91
301-2	Materias primas o materiales reciclados utilizados	Página 91
301-3	Productos y sus empaques recuperados	Página 91
Energía		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Página 87
302-3	Intensidad energética	Página 87
302-4	Reducción del consumo de energía	Página 87
Agua y Efluentes		
303-1	Interacciones con el agua como un recurso compartido	Página 96
303-2	Gestión de impactos relacionados con el descarte de agua	Página 96

Contenidos Ambientales		Referencia (pág.) / respuesta directa
303-3	Captación de agua	Página 96
303-4	Descarte de agua	Página 96
303-5	Consumo de agua	Página 96
Emisiones		
305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 89
305-2	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	Página 89
305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 89
305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 89
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 89
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos	Página 92

Contenidos Ambientales		Referencia (pág.) / respuesta directa
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	<p>Página 92</p> <p>La empresa también cuenta con estructura y sectores específicos para reciclaje y reutilización de insumos y materias primas, como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La principal materia prima de los productos es el PVC - 100% reciclable. Todas las sobras, retazos de procesos y pérdidas se reciclan internamente y vuelven a la composición de los productos; 2) La empresa también utiliza como materia prima la goma EVA, tanto conformado como inyectado; 3) Demás polímeros utilizados en la fábrica como el Polipropileno y el Polietileno también son reciclables y reciclados en la empresa; 4) El solvente utilizado en los procesos de limpieza de las herramientas y utensilios de pintura se recicla internamente en la destilaría de la empresa y vuelve a la misma actividad de la que se originó; 5) Pinturas serigráficas y en spray que entran en proceso de obsolescencia son reaprovechadas internamente a través de procesos de reciclaje y pigmentación; 6) Pigmentos obsoletos vuelven al proveedor para reciclaje y retorno a la empresa; 7) Las sobras de laminados sintético de PVC se reaprovechan en el proceso de inyección de PVC; 8) La compañía produce los insumos que utiliza para procesos internos como la fabricación de etiquetas de plastisol. Esto permite reciclar, en el mismo proceso, las sobras de material y los retazos generados; 9) Desarrollo de paños de limpieza eficientes para procesos de pintura, con el objetivo de reducir el consumo de solventes; 10) Inversión en tecnologías como máquinas de corte de laminados automática, que calcula la mejor forma de corte para aprovechar al máximo cada pieza, y máquinas de impresión digital.
306-3	Residuos generados	Página 92
306-4	Residuos no destinados a disposición final	Página 92
306-5	Residuos destinados a disposición final	Página 92

Evaluación Ambiental de Proveedores

308-1	Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	<p>Página 58</p> <p>El número exacto de proveedores que pasó por el proceso de homologación en 2022 es confidencial.</p>
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	<p>Página 58</p> <p>Durante el proceso de homologación, identificamos el riesgo de impactos reales y/o potenciales. En el escenario que hemos mapeado no identificamos ningún riesgo.</p> <p>El número exacto de proveedores que pasó por el proceso en 2022 es confidencial.</p>

Contenidos Sociales		Referencia (pág.) / respuesta directa
Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Página 42
401-2	Beneficios ofrecidos a empleados en tiempo integral que no se les ofrecen a empleados temporales o de período parcial	Página 45
401-3	Licencia maternidad/paternidad	Página 46
Salud y Seguridad del Trabajo		
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	Página 53
403-2	Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 53
403-3	Servicios de salud del trabajo	Página 53
Capacitación y Educación		
404-1	Media de horas de capacitación por año, por empleado	Página 50
404-2	Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y de asistencia para transición de carrera	Página 50 Toda la inversión en educación para los colaboradores se realiza a través de la Universidad Grendene o en otros cursos de actualización profesional, en los que la empresa invierte. Grendene no trabaja con políticas de auxilio educativas para carreras de grado y posgrado.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera	El proceso de gestión de desempeño en el año 2022 se llevó a cabo tan solo con el grupo de Preparadores, un cargo específico del área industrial. El objetivo de la evaluación fue verificar competencias conductuales y técnicas. Las evaluaciones fueron realizadas por el gestor inmediato sobre su liderado.
No Discriminación		
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	En 2022 tuvimos un caso de comentario discriminatorio, que, después de comprobado, generó una acción inmediata junto al denunciado, como también la implementación de medidas preventivas.

Contenidos Sociales		Referencia (pág.) / respuesta directa
Libertad Sindical y Negociación Colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo	Página 58
Trabajo Infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Página 58 No identificamos riesgos significativos de casos de trabajo infantil en las operaciones y en los proveedores. El tema forma parte de nuestro proceso de homologación.
Trabajo Forzado o Análogo al Esclavo		
409-1	Operaciones y Proveedores que presentan riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo al esclavo	Página 58 No identificamos riesgos significativos de casos de trabajo forzado o análogo al esclavo en las operaciones y en los proveedores. El tema forma parte de nuestro proceso de homologación.
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Página 47
Evaluación Social de Proveedores		
414-1	Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	Páginas 47 y 58 El número exacto de proveedores que pasó por el proceso de homologación en 2022 es confidencial.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	Página 58 Durante el proceso de homologación, identificamos el riesgo de impactos reales y/o potenciales. En el escenario que hemos mapeado no identificamos ningún riesgo. El número exacto de proveedores que pasó por el proceso en 2022 es confidencial.

ÍNDICE SASB

CG-AA-250a.1

Pág. 59

CG-AA-250a.2

Pág. 59

Cada producto químico nuevo utilizado en el proceso de fabricación pasa por un análisis completo, que evalúa si el producto cumple con las especificaciones técnicas y los criterios de calidad. En paralelo se solicitan las Fichas de Seguridad de Productos Químicos y declaraciones para evaluar su composición, verificando sustancias restringidas, origen (Vegan), y riesgos asociados con la seguridad laboral.

CG-AA-430a.1

Todas las instalaciones de nuestros proveedores están de acuerdo con la legislación correspondiente. Las evaluaciones y auditorías *in loco* están en proceso de implementación para que los datos puedan ser analizados a partir de 2023.

CG-AA-430a.2

No contamos con esas informaciones.

CG-AA-430b.1

Pág. 58

Actualmente, es Grendene quien lleva a cabo las auditorías de homologación de proveedores, pero aún no mapeamos la cantidad de proveedores que pasan por el proceso. A partir de 2023, las auditorías serán realizadas por un auditor externo.

CG-AA-430b.3

Pág. 58

CG-AA-440a.3

Las materias primas prioritarias provienen de fuente fósil, como resinas y plastificantes. Materias primas de origen mineral, como carbonato, talco y pigmento también son relevantes para el negocio.

Una parte de fuente vegetal o reciclada posconsumo representa la minoría entre las tres fuentes (plastificante y resina de goma EVA). En media, un 30% del compuesto de PVC (fósil y mineral) proviene de pérdidas de la fábrica (reciclado preconsumo).

Más informaciones sobre el suministro de materia prima:

Pág. 69 - Productos de Menor Impacto / Colecciones de Menor Impacto

Pág. 71 - Materia Prima + Sostenible

Pág. 70 - Prácticas para un Diseño de Menor Impacto

Pág. 80 - Evaluación del Ciclo de Vida (ACV) de los Productos

Pág. 79 - Economía Circular

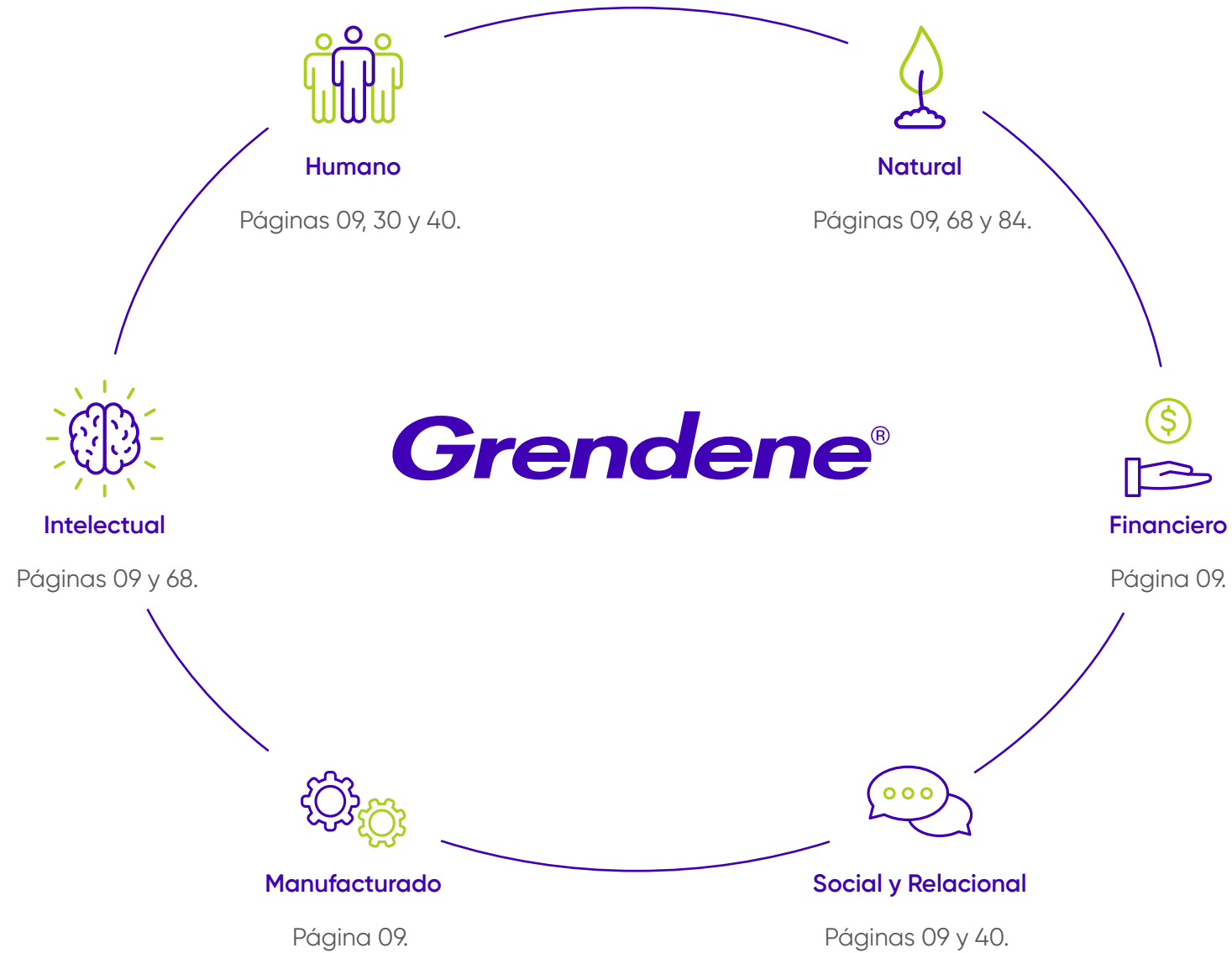
Pág. 82 - Empaques

Pág. 74 - Otros frentes desarrollados en 2022

Pág. 72 - Menú de materiales de menor Impacto

MAPA DE CAPITALS

Conozca, en las páginas de la lista, los capitales del Relato Integrado abordados en el documento:



MAPA DE ODS

Conozca, en las páginas de la lista, los ODS que impactamos activamente:

ODS PRIORITARIOS



Página 40



Página 40



Página 40



Página 68
Página 84



Página 68
Página 84



Página 40
Página 68
Página 84



Página 40
Página 68
Página 84



Página 68
Página 84

OTROS ODS IMPACTADOS



Página 40



Página 68
Página 84



Página 68
Página 84



Página 68
Página 84



Página 09
Página 30
Página 40



Página 30

CRÉDITOS

Coordinación

División de Desarrollo Sostenible de Grendene

Proyecto editorial, redacción de contenido y consultoría GRI

[Ricca Sustentabilidade](#)

Proyecto gráfico, ilustraciones y diagramación

[Ricca Sustentabilidade](#)

Fotos

Acervo Grendene

Contacto:

desenvolvimento.sustentavel@grendene.com.br

Visite:

grendene.com.br/

facebook.com/GrendeneOficial

instagram.com/grendene.oficial/

linkedin.com/company/grendene-sa/

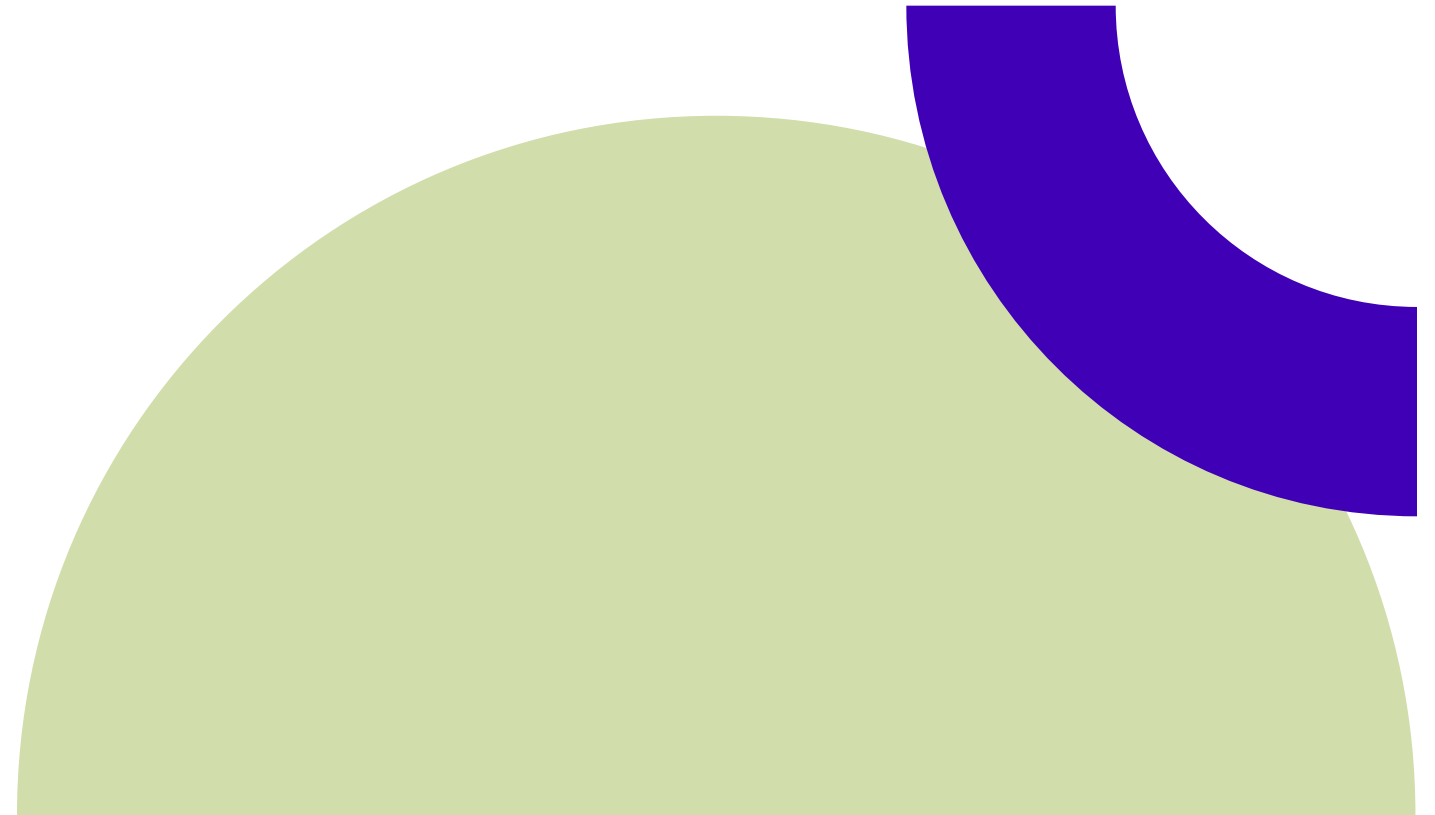
Para saber más:

Resultados detallados, comentados por la administración:

[Estados Contables](#)

Panorama general sobre aspectos relevantes del negocio:

[Informe Anual de la Administración](#)





Grendene[®]